

Sadina Hapsarini Putri, 180302035, **Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Oktober, 2022

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sosialisasi pajak, pengetahuan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Gresik. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *random sampling*, dan jumlah sampel sebanyak 105 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sedangkan pengetahuan pajak dan sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Penelitian ini memiliki keterbatasan hanya menggunakan sampel dengan jumlah relatif sedikit akibat keterbatasan waktu penyebaran kuesioner dan peneliti dapat menambahkan jumlah responden untuk meningkatkan jumlah sampel agar penelitian selanjutnya lebih baik.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Sadina Hapsarini Putri, 180302035, Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, and Tax Sanctions on Personal taxpayers obedience, Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Gresik, October, 2022

Abstract

This study aims to determine tax socialization, tax knowledge and tax sanctions on individual taxpayer compliance. The population in this study are all individual taxpayers registered who are registered KPP Pratama Gresik. Sampling uses random sampling method and the total sample is 105 respondents. Show that tax socialization has no effect on individual taxpayer. Meanwhile, tax knowledge and tax sanctions have an effect on individual taxpayer compliance. This study has limitations using only a relatively small number of samples due to limited time for distributing questionnaires and researchers can add the number of respondents to increase the number of samples so that further research is better.

Keywords: Tax Socialization, Tax Knowledge, Tax Sanctions, and Personal taxpayers obedience

