

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Aulia, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>
- Andriani, F., Tasa, N. N., Nurhasanah, S., Oktaviani, S., & Putri, A. M. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2904–2910. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1317>
- Anugerah, F. N., & Nuraini, I. (2021). Peran Umkm Dalam Menanggulangi Kemiskinan Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(1), 27–41. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i1.13772>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. (2022). *Profil Industri Mikro dan Kecil Kabupaten Gresik, 2021* (T. Soebagijo (ed.); Vol. 21, Issue 1). BPS Kabupaten Gresik. <https://gresikkab.bps.go.id/publication/2023/03/02/a8413716fb3105f7bbc0db3f/profil-industri-mikro-dan-kecil-kabupaten-gresik--2021.html>
- Dasuki, R. E. (2021). *Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View*. XII(3), 447–454.
- Elisabet, L., Lestari, C., Rianita, D., & Sari, P. (2021). Analisis Strategi Bersaing Umkm Menggunakan Formulasi Matriks Manajemen Strategis. *Hasil Penelitian Business Management Journal*, 17(2), 101–115. <https://doi.org/10.30813/bmj.v>
- Farid, M., Adelino, M. I., & Hasanah, N. (2023). Evaluation of Marketing Strategy Using QSPM and TOWS Analisis: A Case Study in Furniture Industry. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 64–72.
- Firdaus, A. N., Kurniawan, B. P. Y., & Muksin. (2023). Penggunaan Matrik BCG , Matrik SWOT dan Metode QSPM d alam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Benih “ Pari Arum ” Produksi UD . Primasari Tani Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(2), 225–234.
- Hadjri, M. I., Perizade, B., Farla, W., Santati, P., Musdalifah, F. S., & Selatan, S. (2023). Kapabilitas Dinamik , Kompetensi Sumber Daya Manusia , dan Kinerja Inovasi : Studi Empiris dalam Pengembangan Industri Halal di Sumatera Selatan Selama Pandemi Covid-19 PENDAHULUAN Industri halal saat ini menjadi salah satu tren dalam dunia bisnis interna. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 91–103.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Kementerian Koperasi dan UKM. Dipetik Juni 26, 2023, dari <https://kemenkopukm.go.id/>
- Lubis, Z., Mauladi, K. F., & Irawan, M. R. N. (2020). PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN MENGADAPI PERSAINGAN (Studi Kasus Pada Gemilang Art Glass Di

- Modo). *Media Mahardhika*, 19(1), 59–70.  
<https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i1.197>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.  
<https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- MPR.go.id. (2023, Maret 21). MPR-RI - Berita. Dipetik Juni 26, 2023, dari MPR-RI: <https://www.mpr.go.id/>
- Nababan, W., Gustini, E., Situmorang, V., Pemerintahan, I., Negeri, D., Ir, J., & Km, S. (2023). *MENGGUNAKAN ANALISIS SOAR DAN MATRIKS QSPM PENDAHULUAN Pelayanan publik merupakan membenahi serta menghilangkan stigma negatif dengan mengupayakan memberi pelayanan yang lebih baik dan berkualitas kepada masyarakat . Peningkatan kualitas pelayanan publik ti*. 5(April), 1–19.
- Narto, N., & HM, G. B. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48–54. <https://doi.org/10.30656/intech.v6i1.2195>
- Prasetyo, P. E. (2020). Peran Strategis Kewirausahaan Dalam Mendukung. *Jurnal Optimum*, 10(1), 84–94.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225.  
<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>
- Rahmi, V. A., & Hapsari, I. P. (2021). Resilience and adaptation of womenpreneurs in the new normal era. *Community Empowerment*, 6(7), 1139–1148. <https://doi.org/10.31603/ce.4961>
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. *Seminar Nasional IENACO*, 238–245.
- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 231–248.  
<https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139>
- Setiawan, H. C. B., Hidayat, N., Komara, B. D., & Kurniawan, A. (2021). Dynamic Capability Pesantren Entrepreneur. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 3(2), 58–67.
- Suci, R. P. (2015). Esensi Manajemen Strategi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Zifatama Publisher.
- Syafa'at, A., & Wahid, A. (2020). Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik Ifas Dan Efas Di Pt. Bagoes Tjipta Karya. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 7(3), 108–117. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie>
- Syamruddin, S. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Tani “Baby French Farmer Group” Dari Aspek IFAS, EFAS, dan IE. *Jurnal*

- Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 118–131. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i1.100>
- Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi: Literature Review. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 14–32.
- Widayanto, M. T. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Strategik dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(3), 173. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1090>
- Widiartha, I. W. A. C., & Pasaribu, R. D. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Qspm ( Studi Kasus Pada Ud . Dinamo Gianyar )*. 1(1), 51–56.
- Widiastuti, S. A., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2022). *Analisis Kapabilitas Dinamis dan Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM ( Survei Pada UMKM Furnitur Di Kecamatan Gunungguruh )*. 3(June), 1584–1591.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>

