

**ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PENGEMBANGAN BISNIS  
KULINER “UMMAH”**

**SKRIPSI**



Oleh:

**AMALIYAH ZAHROTUL IKHSANI**

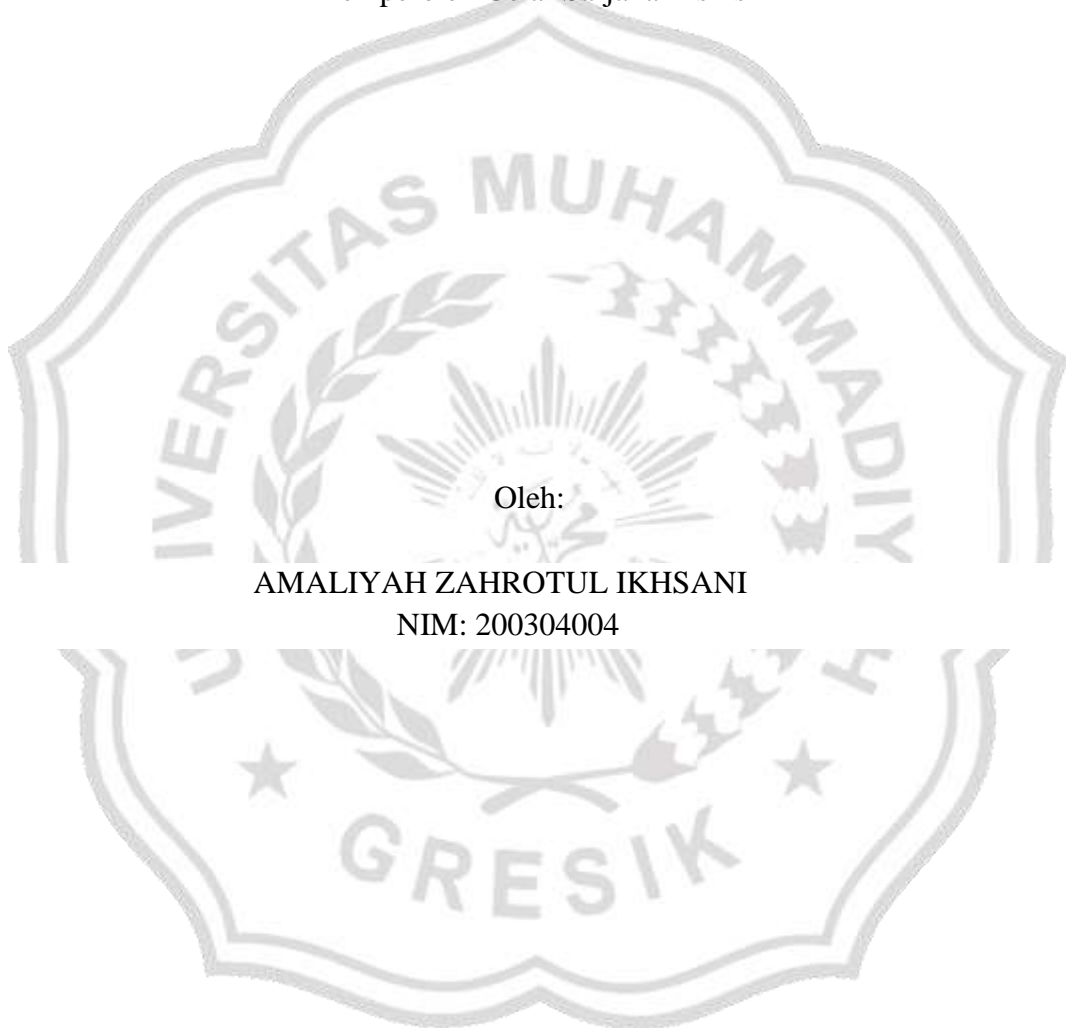
**NIM: 200304004**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2023**

**ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PENGEMBANGAN BISNIS  
KULINER “UMMAH”**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis



Oleh:

AMALIYAH ZAHROTUL IKHSANI

NIM: 200304004

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2023**

**ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PENGEMBANGAN BISNIS KULINER  
"UMMAH"**

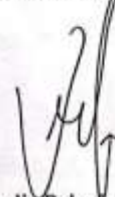
**SKRIPSI**

Oleh:

**AMALIYAH ZAHROTUL IKHSANI  
NIM: 200304004**

Diterima dan disetujui pada tanggal : 28 Desember 2023

Pembimbing 1



Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M  
NIP: 03131403348

ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PENGEMBANGAN BISNIS KULINER  
"UMMAH"

SKRIPSI

Oleh :  
AMALIYAH ZAHROTUL IKHSANI  
NIM: 200304004

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 4 Januari 2024

Pembimbing 1

Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M  
NIP: 03131403348

Penguji 1

Aries Kurniawan, S.E., M.Hum.  
NIP 03311604208

Penguji 2

Hadi Ismanto, S.E., M.M  
NIP : 0709098001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
  
Dr. Fumirin, S.E., M.Si  
NIP: 0321054117

Ketua Program Studi

  
  
Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M  
NIP: 03131403348

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amaliyah Zahrotul Ikhsani  
NIM : 200304004  
Jurusan : Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

**Universitas Muhammadiyah Gresik**

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul "**Analisis SWOT dan QSPM pada Pengembangan Bisnis Kuliner "Ummah"**" adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka

Gresik, 28 Desember 2023

an,  
  
METRAPEL  
PEMPEL  
01AK0892763665  
Amaliyah Zahrotul Ikhsani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Gresik, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amaliyah Zahrotul Ikhsani  
NIM : 200304004  
Email : amlzi.azi6@gmail.com  
Program Studi : Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis karya : Tugas Akhir/Tesis/Disertasi / Karya Ilmiah  
Lainnya\*.....

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gresik Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis SWOT dan QSPM pada Pengembangan Bisnis Kuliner  
"Ummah"

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gresik berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :  
Gresik  
Pada tanggal :  
19 Januari 2024  
Yang menyatakan



( Amaliyah Zahrotul Ikhsani )

\*) Karya Ilmiah: Tugas Akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi yang berjudul “Analisis SWOT dan QSPM pada Pengembangan Bisnis Kuliner “Ummah”” ini, peneliti berharap kepada Bapak atau Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dalam pembuatan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih khususnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph.D., Psikolog selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Serta selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak-Ibu dosen program studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan.

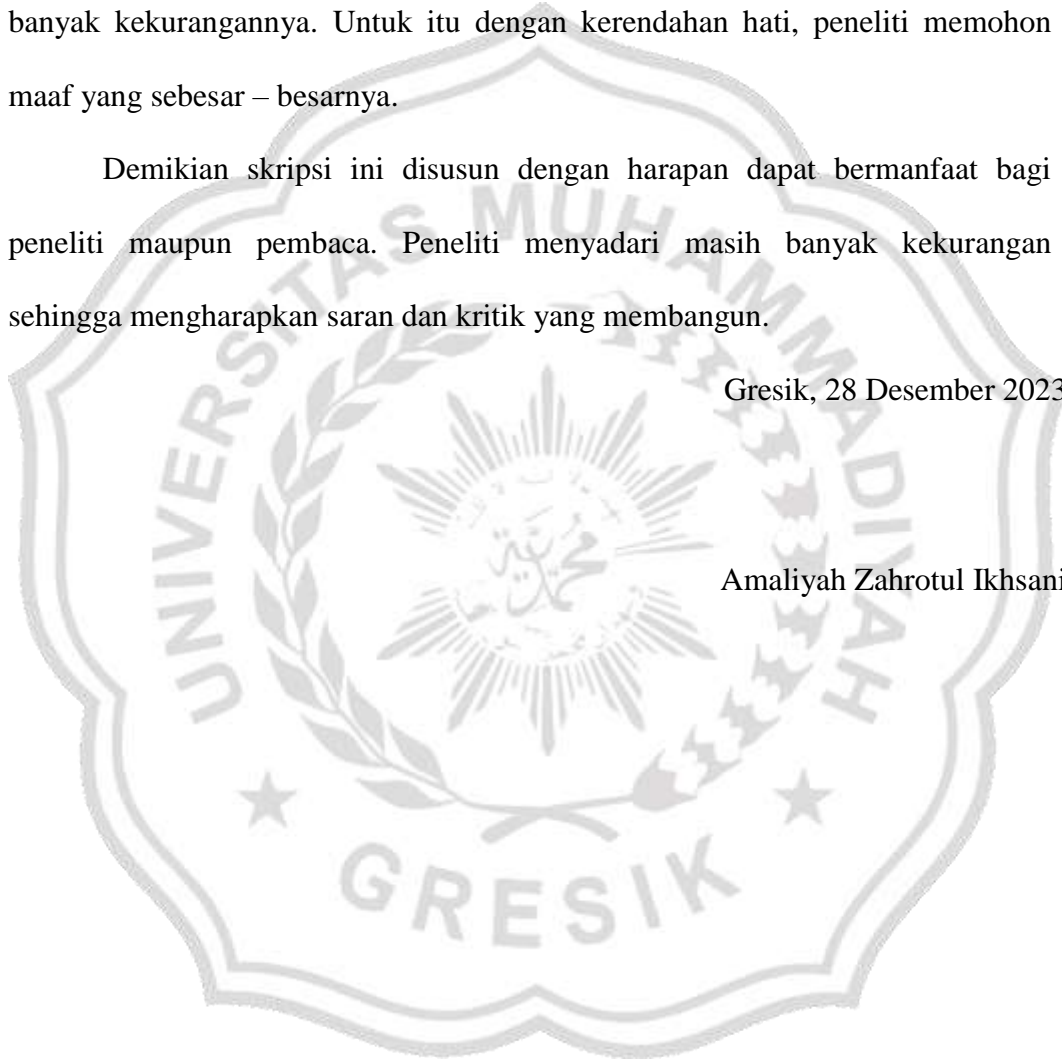
5. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan – rekan seangkatan Tahun Akademik 2020 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati, peneliti memohon maaf yang sebesar – besarnya.

Demikian skripsi ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan sehingga mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Gresik, 28 Desember 2023

Amaliyah Zahrotul Ikhsani



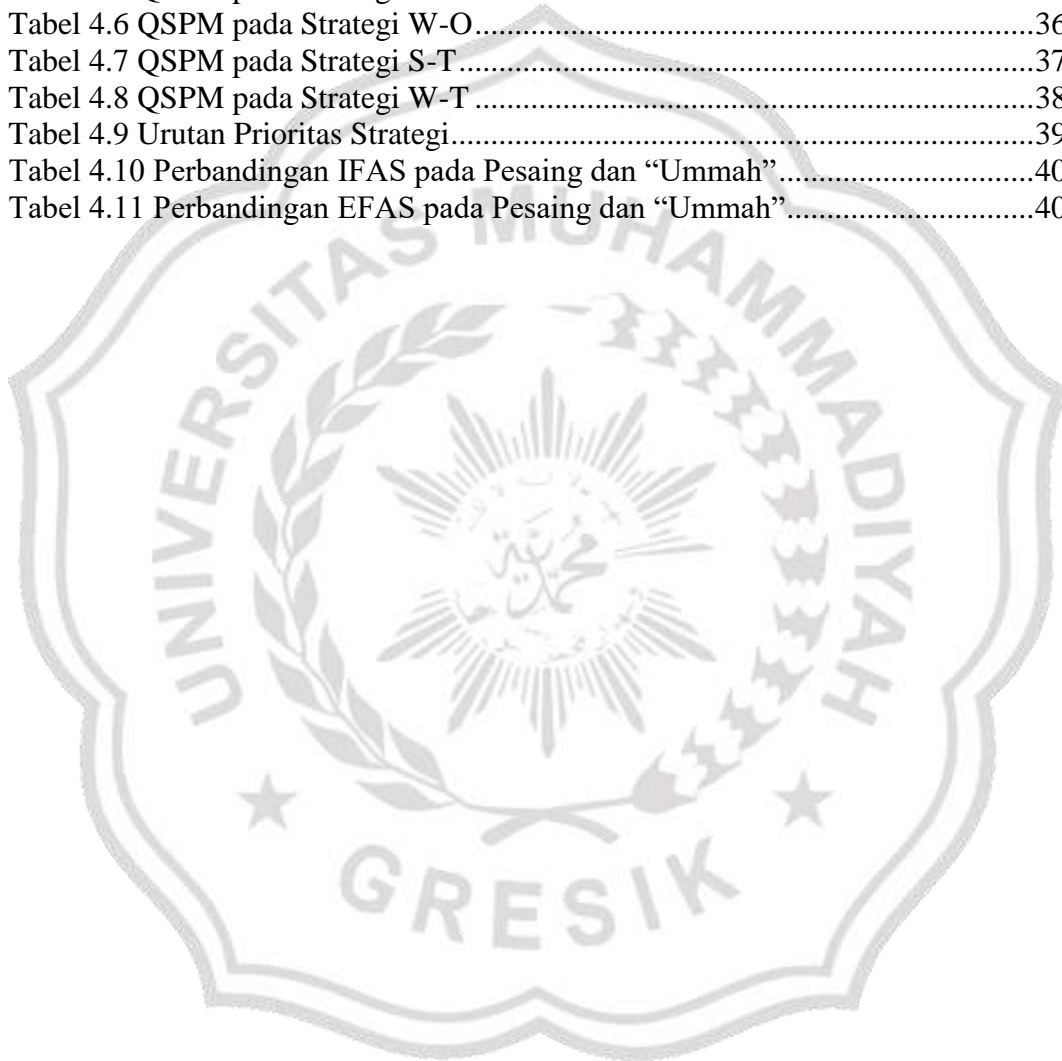


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Abstrak .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kesenjangan Fenomena .....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Literatur.....	9
2.2 Metodologi .....	19
2.3 Kerangka Penelitian .....	20
BAB III .....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Unit Analisis .....	22
3.4 Jenis Data .....	22
3.5 Sumber Data.....	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis .....	23
3.8 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV .....	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	25
4.2 Hasil Penelitian .....	26
4.3 Pembahasan.....	41
BAB V.....	46
SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	46
5.1 Simpulan .....	46
5.2 Rekomendasi .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN.....	51

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia .....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4.1 Matriks IFAS .....	30
Tabel 4.2 Matriks EFAS .....	31
Tabel 4.3 Perhitungan Matriks SWOT .....	32
Tabel 4.4 Matriks SWOT .....	33
Tabel 4.5 QSPM pada Strategi S-O .....	35
Tabel 4.6 QSPM pada Strategi W-O .....	36
Tabel 4.7 QSPM pada Strategi S-T .....	37
Tabel 4.8 QSPM pada Strategi W-T .....	38
Tabel 4.9 Urutan Prioritas Strategi .....	39
Tabel 4.10 Perbandingan IFAS pada Pesaing dan “Ummah” .....	40
Tabel 4.11 Perbandingan EFAS pada Pesaing dan “Ummah” .....	40



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Usaha IMK .....	3
Gambar 1.2 Jumlah IMK Berdasarkan Jenis.....	3
Gambar 1.3 Data Penjualan “Ummah” Bulan Juni-November 2023.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Koordinat Matriks IE “Ummah” .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2: Dokumentasi
- Lampiran 3: Instrumen Penelitian
- Lampiran 4: Kuesioner QSPM
- Lampiran 5: Kuesioner Pesaing
- Lampiran 6: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7: Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 8: Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 9: Daftar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 10: Lembar Persetujuan Publikasi Jurnal dan Artikel



Amaliyah Zahrotul Ikhsani, 200304004, **Analisis SWOT dan QSPM pada Pengembangan Bisnis Kuliner “Ummah”**, Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, November, 2023

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan prioritas strategi yang tepat dalam rangka meningkatkan produktivitas dan perkembangan bisnis yang dijalankan oleh usaha mikro “Ummah”. Penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif fenomenologi dengan analisis SWOT dan QSPM. Pengumpulan data pada dilakukan menggunakan teknik wawancara dan observasi pada pemilik, pegawai, mitra, konsumen, dan pesaing. Instrumen penelitian yang digunakan berupa lembar kuesioner dan daftar pertanyaan. Hasil penelitian yang didapatkan adalah usaha mikro “Ummah” terletak pada kuadran I pada matriks IE dengan koordinat (3,17;3,14), strategi yang disarankan pada matriks SWOT adalah ststrategi S-O. Hasil analisis QSPM menghasilkan prioritas strategi berupa kerjasama atau negosiasi kredit dengan supplier, perbaikan manajemen bahan baku, dan penerapan sistem DP minimal 50%.

Kata Kunci : QSPM, SWOT, Strategi, UMKM.

