

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

1. Nama Mahasiswa : Mohammad Ahza Safaraz
2. NIM : 200301022
3. Program studi : Manajemen
4. Judul Artikel Jurnal : The Role of Marketing Strategy to Increase Brand Trust in the "Pospay" at PT POS Indonesia Malang
5. Alamat Rumah : Perumahan Gading Mutiara Permai B-11
6. E-mail : ahza414@gmail.com
7. Nomor HP : 085895007488
8. Publikasi Pada :
 - a. Nama Jurnal/Prosiding : Innovation Research Journal
 - b. Volume : Vol 4
 - c. Nomor : No 2
 - d. Bulan : Oktober
 - e. Tahun : 2023
 - f. Link Jurnal/Prosiding : <https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur/article/view/7725/4282>

Menerangkan bahwa Artikel (Jurnal/Prosiding) telah disetujui dan sudah dipublikasikan.

Mengetahui,

Gresik, 23 Januari 2024

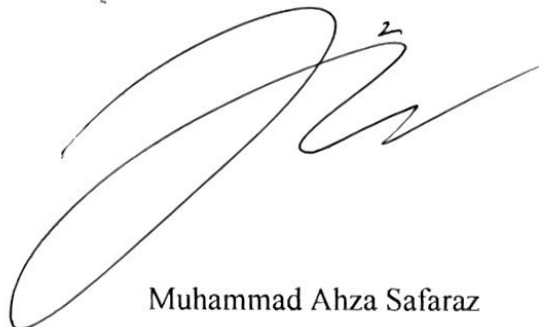
Pembimbing

Yang Menyatakan



Dr. Sukaris, S.E., M.S.M.

NIP. 0311.0506.119



Muhammad Ahza Safaraz