

Zakiyyatul Aghnia, 15312026, **Perbandingan *Return Saham* Sebelum dan Sesudah Akuisisi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 10 Januari 2019.

ABSTRAK

Akuisisi adalah pengambil alihan perusahaan dengan cara membeli saham mayoritas perusahaan sehingga menjadi pemegang saham pengendali. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis perbedaan *return* saham sebelum dan sesudah akuisisi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah semua anggota populasi yaitu seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melakukan aksi akuisisi pada periode tahun 2015-2017 total jumlah terdapat 34 perusahaan yang terdiri dari 27 perusahaan akuisitor dan 7 perusahaan target. Teknik analisis data menggunakan *paired sample t-test*. Hasil analisis *paired sample t-test* membuktikan bahwa tidak terdapat perbedaan antara *return* sebelum dan sesudah akuisisi pada seluruh perusahaan yang melakukan akuisisi di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci : *Return Saham*, Akuisisi, Reaksi Pasar

Zakiyyatul Aghnia, 15312026, *The Comparison of Stock Returns Before and After Acquisition on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017*, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, January 10, 2019.

ABSTRACT

The acquisition was the takeover of the company by purchasing a majority stake in the company so that it became the controlling shareholder. The purpose of this study was to analyze differences in stock returns before and after the acquisition. The sample in this study used a saturated sample method which is a sampling technique if all members of the population are used as samples. The sample in this study were all members of the population, namely all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) which took acquisitions in the period 2015-2017, with a total of 34 companies consisting of 27 acquisition companies and 7 target companies. Data analysis techniques using paired sample t-test. The results of the paired sample t-test analysis prove that there is no difference between returns before and after the acquisition of all companies that make acquisitions on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Keywords : Stock Returns, Acquisitions, Market Reactions