

REFERENCES

- Achmadi, A., dan Narbuko. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Observation results, 2023.
- Afdhal, Muhammad. (2015). “Menumbuhkan Berpikir Kritis Matematis dan Antusiasme Belajar Melalui Pendekatan Reciprocal Teaching”. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika UNY.
- Asri, A. N., Indrianti, T., & Perdanasari, N. (2017). “Penerapan Digital Storytelling
- Azizah, Maratul. (2014). “Penerapan Strategi Digital Storytelling Pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris Dengan Materi Pokok Menceritakan Kembali Teks Recount Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII Di MTs Negeri Surabaya 2”. *Jurnal Mahasiswa UNESA*. 01(02), 0-12.
- Banaszewski, Thomas M. (2005). *Digital Storytelling: Supporting Digital Literacy In Grades 4 – 12*. E-book.
- Beaty, J. (2013). *Observasi Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Pustaka Kencana.
- Berger, Peter L. & Luckman, Thomas. (2007). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Yogyakarta: LP3ES.
- Bilkis. (2023). Interview Result at MA Al-Aman.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press.
- Citobroto, Suhartin. (1982). *Prinsip-Prinsip dan Teknik Komunikasi*. Jakarta: Bhrata Karya Aksara.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. (2010). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendi, E & Zhuang, H. (2005). *e-learning, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fortinasari, Paulina., Anggraeni, Candradewi., Malasari, Susanti. (2022). “Digital Storytelling Sebagai Media Pembelajaran Yang Kreatif dan Inovatif di Era New Normal.” *Jurnal APTEKMAS*. 5(1).
- Frazel, M. (2010). *Digital Storytelling Guide For Educators*. Washington: International Society for Technology in Education.
- Hamalik, Oemar. (2010). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Harahap, Eni Syarah. (2016). "Implementasi Interaksi Edukatif Antara Guru Dan Siswa Di Kelas I Aliyah Pada Yayasan Perguruan Zending Islam Indonesia Medan". Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iriantara, Yosol dan Usep Syarifudin. (2013). *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Isnaeni, Neni & Hildayah, Dewi. (2020). "Media Pembelajaran Dalam Pembentukan Interaksi Belajar Siswa". *Journal Syntax Transformation*. 1(5).
- Jaya, Vachry Ardi Nugratama. (2016). "Pengembangan Multimedia Digital Storytelling Sebagai Sarana Penunjang Proses Pembelajaran Pada Tema Makanan Sehat Dan Bergizi Di SD Negeri 12 Purwodadi." Skripsi Jurusan Kurikulum Dan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Kadger, S., Bull, G., & Albaugh, S. (2020). "Digital stories. *Texte Livre: Linguagem e Tecnologia*", 13(3), 357–375. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2020.25106>
- Lisa, Junita Lisdia., Ariesta, Ria., Purwadi, Agus Joko. (2018). "Analisis Interaksi Guru Dan Siswa Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Kelas VII SMP Negeri 15 Kota Bengkulu". *Jurnal Ilmiah Korpus*. 2(3).
- Magorani, Siti Halifah, dkk. (2016). "Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui Penggunaan Media Gambar pada Pembelajaran IPS di Kelas IV SDN Tou Kabupaten Banggai". *Kreatif Tadulako Online*, 4 (11).
- Maratul Azizah, "Penerapan Strategi Digital Storytelling Pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris Dengan Materi Pokok Menceritakan Kembali Teks Recount Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII Di MTs Negeri Surabaya 2". *Jurnal Mahasiswa UNESA*. 1(2).
- Ma'ruf, Amar. (2023). "Pembelajaran Bahasa Asing Model Tutor Sebaya Dalam Upaya Menunjang Prestasi Siswa Di TMI Al-amien Prenduan." Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Muhyadi. (2010). "Pelatihan Pembuatan Media Digital Story Telling (DST) Dalam
- Mumtaza, Labbaika SAYSAYYID. (2023). "Efektivitas Digital Storytelling Untuk Meningkatkan Prosocial Behavior Anak Usia Dini." Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nasution, Devi Yana. (2019). "Pengaruh Interaksi Edukatif Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas Xi Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sekolah

- Menengah Atas Negeri 1 Rambah”. Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Prasetyawati, Asti. (2020). “Digital Storytelling Kok Bisa? : Mengubah Keberlimpahan Informasi Menjadi Konten Edukasi”. *Jurnal IPTEK-KOM*, 22(2), 199-212.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ramadhani, Dianty Astuti. (2018). “Pengaruh Interaksi Guru Dengan Siswa Dan Lingkungan Belajar Terhadap Minat Belajar Ekonomi Siswa Kelas XI IIS SMAN I Wates”. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rangka Pengembangan Media Berbasis ICT untuk Pembelajaran Kelas SBI di SMP 1 Karangmojo.” <https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=penelitian+pengembang>
- Ratnawati, Titi. (2018). "Pengaruh Interaksi Belajar Mengajar Efektif Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Sman 2 Woja Kab. Dompu Kec. Woja." Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Robin, B. (2001). The Educational Uses of Digital Storytelling. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 15(1). 73–158.
- Rosyidah, A., & Putri, A. (2019). “Digital Storytelling Implementation for Enhancing Students’ Speaking Ability in Various Text Genres”. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(4), 3147–3151. <https://doi.org/10.35940/ijrte.d8002.118419>.
- Sardiman. (2012). *Interaksi dan Motifasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosdakarya. Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Di Program Studi Manajemen Informatika.” *Jurnal Ilmiah Edukasi & Sosial*, 8(2), 81–89.
- Sudita, I.N & Sudarmo, I.G. (2000). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Bandung: Alfabeta.
- Thomson, John. (2013). *Analisis Ideologi Global*. Yogyakarta: IRCISoD.
- Wijaya. (2006). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara.
- Wursanto, I.G. (2002). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Y. R. Prananta, P. Setyosari, A. S. (2020). “Pemanfaatan Digital Storytelling sebagai Media Pembelajaran Tematik di SD.” *Springer Series on Cultural Computing*, 547–558.