

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan *Word of Mouth* terhadap keputusan memilih jasa bimbingan belajar Primagama GKB Gresik” adalah sebagai berikut.

1. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih jasa bimbingan belajar Primagama GKB Gresik.
2. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih jasa bimbingan belajar Primagama GKB Gresik.
3. *Word Of Mouth* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih jasa bimbingan belajar Primagama GKB Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut.

5.2.1 Bagi Primagama

Dalam penelitian ini Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan memilih bimbel Primagama. Citra merek yang telah dibangun Primagama sejak tahun 1982 menjadikan Primagama sebagai bimbel yang telah dikenal sejak lama oleh penduduk Indonesia, Sehingga Citra Primagama yang baik ditingkatkan untuk

meningkatkan jumlah peserta didik di Primagama. Selain itu Citra yang baik akan mempermudah konsumen untuk membedakan dengan tempat Bimbel yang lain.

Peningkatan citra merek Primagama dapat dilakukan dengan cara melakukan kegiatan seperti program percobaan bimbel gratis selama 1 bulan kepada siswa SD, SMP dan SMA untuk merasakan bimbel yang diselenggarakan Primagama. Sehingga diharapkan dengan strategi tersebut dapat meningkatkan citra merek .

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dengan menggunakan variabel Harga dan *Word Of Mouth* sebagai variabel bebas, serta di penelitian selanjutnya menambah jumlah responden yang lebih banyak, dan menggunakan alat analisis lain misalnya menggunakan analisis jalur atau SEM.