

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchhari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan X, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- A.Yunita , Jony Oktavian Haryanto, (2012) , **Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen** , Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Volume 11 Number 1 2012, Universitas Kristen Satya Wacana
- BPS,2018,**Angka Partisipasi Murni (APM) menurut Provinsi, 2011-2017**, <https://www.bps.go.id/dynamic/table/2015/12/22/1052/angka-partisipasi-murni-apm-menurut-provinsi-2011-2017.html> (diakses pada 02 april 2018)
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi ke V, Penerbit Badan Penerbit Universitas diponegoro, Semarang.
- Ferdyanto Fure, Joyce Lopian, Rita Taroreh, 2015, **Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado**, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/issue/view/892>
- Fitria, Fariza Dewi (2018), **Pengaruh Citra Merek, Preferensi Konsumen, Word Of Mouth, Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**, universitas diponegoro, semarang
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasyim, Mohammad A. , Fauzi, Achmad., Fanani, Dahlan., 2017, **Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015-2015/2016 Pembeli Handphone Samsung Galaxy)**, Jurnal Administrasi
- Kemenang,2003, **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional**, kemenag.go.id/file/dokumen/UU2003.pdf (diakses pada 15 april 2018)
- Kemenkopmk.go.id,2014, **Indonesia Peringkat ke -57 EDI dari 115 Negara Tahun 2014**, <https://www.kemenkopmk.go.id/artikel/indonesia-peringkat-ke-57-edi-dari-115-negara-tahun-2014> (diakses pada 14 april 2018)

- Kemendikbud.go.id, 2017, **Rekap Jumlah Jenis Kursus di Propinsi** ,
<http://kursus.kemendikbud.go.id/site/sie/rekap-jenkurkabkota.php?prop=&idnis=19> (diakses pada 14 maret 2018)
- Kemenkeu.go.id, 2017, **Anggaran Pendidikan**, <https://www.kemenkeu.go.id/> (diakses pada 02 april 2018)
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Penerbit: Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009a. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1, Edisi 13). Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kompas.com,2011,**Bimbingan Belajar** , **perlukah?**
<https://edukasi.kompas.com/read/2011/10/07/12390757/Bimbingan.Belajar.Perlukah>, (diakses 14 maret 2018).
- Kompasiana.com, 2013 , **Semua Pendiri Bimbel Itu Orang-orang Hebat**
https://www.kompasiana.com/keshameisatu/semua-pendiri-bimbel-itu-orang-orang-hebat_552afed3f17e61965fd623a6 (diakses pada 14 maret 2018)
- Khakim , Muhammad Luthfi., (2014) **Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang**, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang
- Lubis , Desy Irana Dewi dan Hidayat, Rahmat ,**Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan**, Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488
- Nugroho, 2014, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Word Of Mouth Pada Produk Autan, Jurnal Administrasi Bisnis**.
- Peter. J.Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Strategi Perilaku Konsumen Dan Marketing Strategy*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Priansa, Juni Donni, 2017, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Konterporer*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

- Primagama, 2018, **Sejarah Primagama**, <https://www.primagama.co.id/about-us.html/history> (diakses pada 20 Februari 2018).
- Rahayu Puji, Edward Muhammad., 2013, **Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya)**
- Riyono dan Budiharja , Gigih E., **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati** , Jurnal Stie Semarang, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016 (ISSN : 2252-826)92
- Sari, Fanny Puspita dan Yuniati, Tri (2016) ,**Pengaruh Harga Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap keputusan Pembelian Konsumen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya**, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016, ISSN : 2461-0593
- Schuller, A.M. (2008). *Zukunftstrend Empfehlungs marketing: Der best Umsatzbeschleuniger Aller Zeiten*. Göttingen: Business Village.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking, New York*. Penerbit: Kaplan Inc.
- Silverman, George, 2011, *The Secrets of Word-of-Mouth* ,Edisi ke 2, Penerbit United States of America.
- Sugiyono, 2012, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, wiratna, 2015, **Metode Penelitian bisnis & ekonomi**, Cetakan I, Penerbit Pustakabarupress, Yogyakarta.
- Sumardy, M. Silviana, dan M. Melona. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swa.co.id, 2014, *Word of Mouth Marketing Award 2014*, <https://swa.co.id/photo/word-of-mouth-marketing-award-2014-photo> (diakses pada 14 maret 2018)
- Tjiptono, Fandy, 2014, **Pemasaran Jasa**, Edisi ke I, Penerbit C.V Andi Offset, Yogyakarta.