

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, Mehdi A. Ghassemi, & Vosta. (2014). *Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company*. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, 143, 822– 826.
- Arianto, Nurmin., & Difa, Sabta. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3, 108 – 119.
- Arianto, Nurmin. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1 (2), 83-101.
- Bakti, Umar. Hairudin., & Alie, Maria Septijantini. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22 (1), 101-118.
- Danang, Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, David A.(2016). *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Penelitian Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang : UNDIP.
- Halim, Nico Rifanto, & Donant Alananto Iskandar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Dan Bisnis*, 4(3) , 415-424.
- Julianti, Lu Ni. (2014). Pengaruh suasana toko (*store atmosphere*) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa padina. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 4 (1), 5307-5717
- Kang, C. N. Y., Shah, M., Lynde, C., & Fleming, P. (2021). *Hair Removal Practices: A Literature Review*. *Skin Therapy Letter*, 26(5), 6–11.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. New York City: Pearson.
- Kurniawan, Arief Rahman. (2014). *Total Marketing*, Yogyakarta: Kobis
- Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran jasa berbasis kompetensi. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba
- Mayasari Dan Patmawati. (2019). Pengaruh Iklan Internet, Celebrity Endorder, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Shopee Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2 (4), 155-165
- Muniarty, P. Saputri, D. Aprianti, Arisandi, D. Ikasanti, P., & Wahyuni, T. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14 (1), 91 – 102
- Nasution. (2015). *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta : Andi
- Purwanti, Arni & Wahdiniwaty, Rahma. (2017). Penelitian Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cinderella School Of English For Children Di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister*, 3, 62-75.
- Putri & Utomo. (2017). Kualitas Pelayanan: Suatu Ukuran untuk Menilai Nilai Guna Barang atau Jasa. *Jurnal Simplex*, 2 (1), 43-74.
- Rahmat, B., Narimawati, U., Afandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen OTO Bento. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1118–1122.
- Sangadji, Etta Mamang (2013). *Bunga Rampai Penilaian Kinerja Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, H., Muhazirin, B., & Panjaitan, H. P. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga, Dan Tempat Terhadap Minat Beli Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 48–61.
- Septyadi, Abdul Kohar, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada *Smartphone*: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Setyaningrum, Udaya, A. Jusuf, & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Setyawati, D., & Oktafani, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk *Skincare Scarlett Whitening* Pada *Official Store Scarlett Whitening* Di Shopee. *Jurnal Ekonomi*, 19(1), 107-119.
- Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Edisi Sepuluh. Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran: teori & implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitiab*. In 1.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Penyusunan Program. Edisi 4*. Penerbit : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: P. Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Penerbit : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service Quality atau Kualitas Jasa..* Penerbit : Gregorius.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu *coffe cafe*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 15(2), 250-257
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132.

Wijaya, Toni. (2018). *Manajemen kualitas jasa*. Jakarta : Indeks.

Yamit, Zulian. (2017). *Manajemen kualitas produk dan jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.

ZAP Beauty Clinic & Markplus Inc. (2021). *ZAP Beauty Index 2021. Mark Plus Inc, 2013–2015*.

