

**IMPLEMENTASI PEMILIHAN SUPPLIER DENGAN METODE AHP
(ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) DI PT SURYA ALAM TUNGGAL.**

SKRIPSI



Oleh :
MUHAMMAD THORIQ AMRILLAH
NIM : 200301104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

KATA PENGANTAR



Puji Syukur Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala Nikmat, Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian yang berjudul “Implementasi Pemilihan Supplier Dengan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) di PT Surya Alam Tunggal”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara memilih supplier dari segi Kualitas, Keuangan, Pengiriman, Komunikasi dengan menggunakan pengaruh AHP terhadap pemasok/supplier kecil yang akan mendistribusikan barang ke supplier menengah hingga perusahaan. Penelitian proposal ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi kuliah jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya penelitian skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu proses penulisan, yakni:

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph.D Psikologi selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik yang selalu mendukung setiap upaya pengembangan di Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, yang selalu mendukung setiap upaya pengembangan ilmu ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Miss Wenti Krisnawati, S.E., M.S.M selaku dosen wali yang selalu membimbing dan memberikan motivasi kepada seluruh mahasiswa untuk terus berprestasi dan memberikan yang terbaik dalam segala hal.
4. Miss Elok Vilantika, S.E., M.M., selaku Ka. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang sekaligus menjadi dosen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
5. Bapak, Dr. Drs. EC, Indro Kirono, CRMH M.M., yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Sukaris, M. SM, dan ibu Anita Handayani, S.E., M.SM., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan koreksi dalam penulisan skripsi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi, khususnya dosen jurusan manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dalam berbagai bidang ilmu selama masa perkuliahan.
8. Ayah Nur Cholis Majid dan Ibu Nanik Fitriyyah yang telah mendidik, mendukung dan senantiasa melantunkan doanya untuk penulis disetiap perjalanan yang ditempuh. Beliau yang selalu mendidik dengan penuh kasih dan kesabaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman di Universitas Muhammadiyah Gresik, khususnya tahun 2020 yang selalu memberikan support bantuan tenaga, lebih khusus teman (Farid, Zuhaeri, Mashudy, Devlin, Vrilin, Firda, Lintang, Zumrotus, Rotul, Aaf, Sasmita, Ida Zaenubah, Rahayu) yang sudah memberikan dukungan, semangat, kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir masa studi.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas amal dan jasa baik kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan kajian ilmu yang mendorong para pembaca untuk melakukan penelitian yang lebih baik.

Gresik, 16 Januari 2024
Penulis



Muhammad Thoriq Amrillah

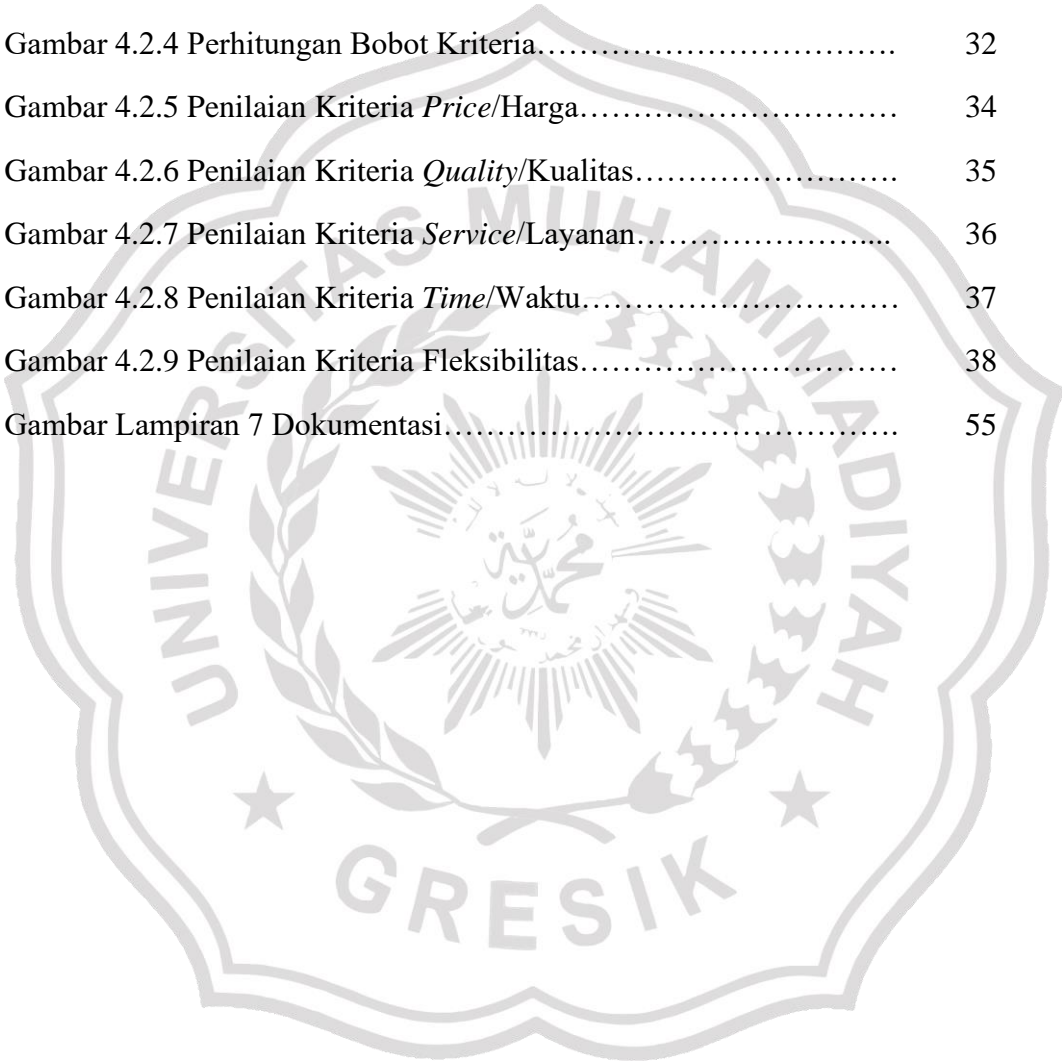
DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN, PENGESAHAM	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xi
PERSETUJUAN PUBLIKASI PERPUS	xii
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kesenjangan Fenomena	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Literatur.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Supplier	10
2.2.2 Pemilihan Supplier.....	11
2.2.3Sistem Pendukung Keputusan.....	14
2.2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Unit Analisis	20
3.4 Jenis Data	20
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21

3.7 Teknik Analisis	22
3.8 Uji Keabsahan Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	25
4.1.1 Lokasi Perusahaan.....	25
4.1.2 Sejarah Perusahaan	25
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	27
4.2 Analisis Data.....	28
4.2.1 Identifikasi Kriteria.....	29
4.2.2 Identifikasi Supplier.....	30
4.2.3 Menyusun Hierarchy.....	31
4.2.4 Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	31
4.2.5 Penilaian Bobot Kriteria Price/Harga.....	33
4.2.6 Penelitian Kriteria Quality/Kualitas.....	34
4.2.7 Penelitian Kriteria Sevice/Layanan	35
4.2.8 Penelitian Kriteria Time/Waktu.....	36
4.2.9 Penelitian Kriteria Fleksibilitas	37
4.3 Pembahasan.....	38
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46
Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian.....	46
Lampiran 2 Lembaran Balasan Perusahaan	47
Lampiran 3 Persetujuan Informan 1.....	48
Lampiran 4 Persetujuan Informan 2.....	49
Lampiran 5 Persetujuan informan 3.....	50
Lampiran 6 Draft Pertanyaan Wawancara	51
Lampiran 7 Dokumentasi.....	55
Lampiran 8 Member Check	56

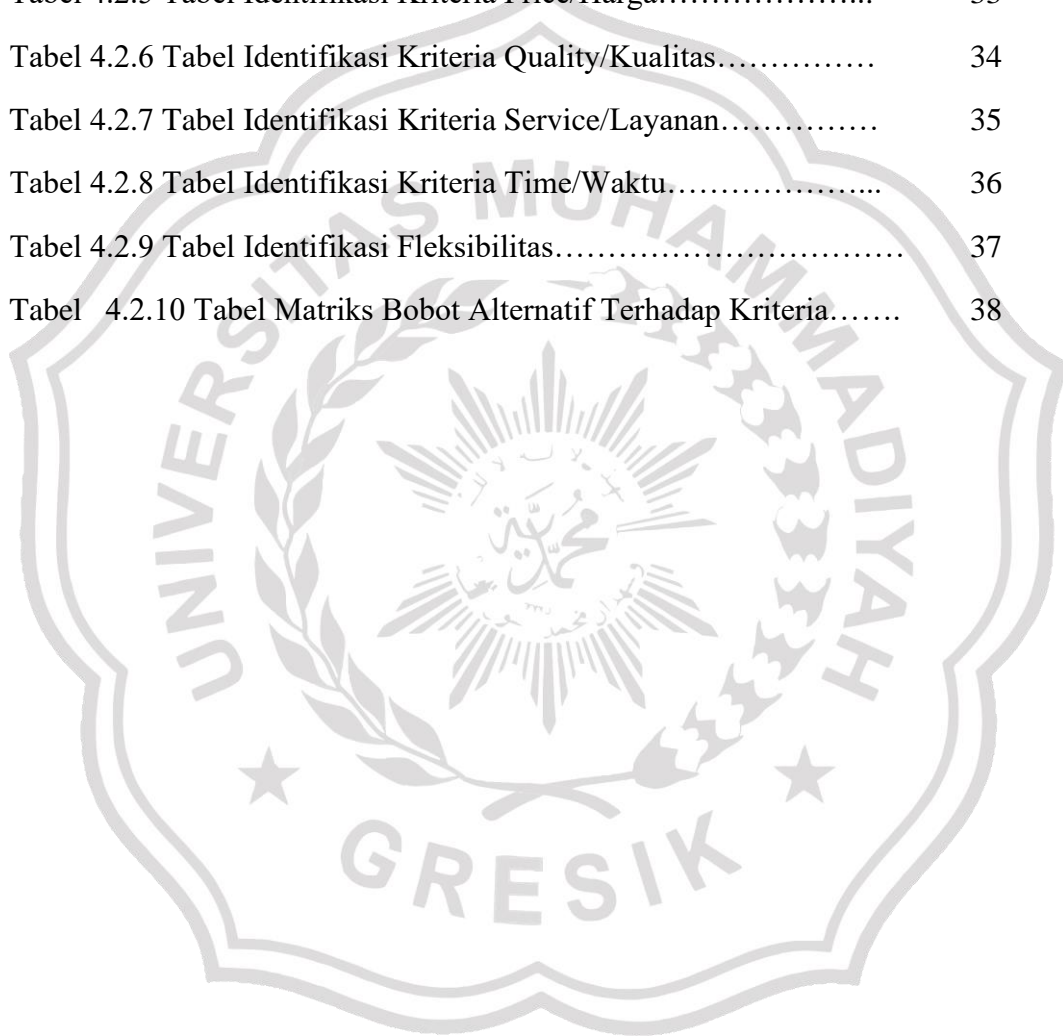
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 3.7 Hierarchy Dalam AHP.....	23
Gambar 4.1.1 Struktur Bagian Perusahaan.....	31
Gambar 4.2.4 Perhitungan Bobot Kriteria.....	32
Gambar 4.2.5 Penilaian Kriteria <i>Price</i> /Harga.....	34
Gambar 4.2.6 Penilaian Kriteria <i>Quality</i> /Kualitas.....	35
Gambar 4.2.7 Penilaian Kriteria <i>Service</i> /Layanan.....	36
Gambar 4.2.8 Penilaian Kriteria <i>Time</i> /Waktu.....	37
Gambar 4.2.9 Penilaian Kriteria Fleksibilitas.....	38
Gambar Lampiran 7 Dokumentasi.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 TabelKriteria Pemilihan Supplier.....	12
Tabel 4.2.2 Tabel Identifikasi supplier.....	30
Tabel 4.2.4 Tabel Identifikasi Bobot.....	33
Tabel 4.2.5 Tabel Identifikasi Kriteria Price/Harga.....	33
Tabel 4.2.6 Tabel Identifikasi Kriteria Quality/Kualitas.....	34
Tabel 4.2.7 Tabel Identifikasi Kriteria Service/Layanan.....	35
Tabel 4.2.8 Tabel Identifikasi Kriteria Time/Waktu.....	36
Tabel 4.2.9 Tabel Identifikasi Fleksibilitas.....	37
Tabel 4.2.10 Tabel Matriks Bobot Alternatif Terhadap Kriteria.....	38



Muhammad Thoriq Amrillah, 200301104, **Implementasi Supplier Dengan Metode AHP (*Analitycal Hierarchy Process*) Di PT Surya Alam Tunggal, Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2024.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam proses evaluasi supplier. Evaluasi supplier yang efektif dan efisien merupakan aspek penting dalam manajemen rantai pasok suatu perusahaan. Metode AHP digunakan sebagai kerangka kerja untuk membantu pengambilan keputusan dalam memilih supplier yang paling sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subyek penelitian adalah seorang pengusaha pengepul *frozen shrimp* menengah. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara/interview dengan pemilik usaha dagang tersebut, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi metode AHP dapat membantu dalam proses evaluasi supplier dengan mengidentifikasi keunggulan pemasok/supplier secara sistematis seperti finansial yang mumpuni tentang keuangan. Proses evaluasi supplier menggunakan AHP melibatkan pembobotan kriteria evaluasi yang relevan, perbandingan antar kriteria, dan perbandingan antar supplier berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Hasil perbandingan tersebut kemudian digunakan untuk menghasilkan keunggulan supplier dari segi memberikan kontribusi terbaik dalam memenuhi kebutuhan usaha dagang.

Kata Kunci : *Analitycal Hierarchy Process* (AHP),Evaluasi Supplier.

Muhammad Thoriq Amrillah, 200301104, *Supplier Implementation Using the AHP (Analytical Hierarchy Process) Method at PT Surya Alam Tunggal*, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, January 2024

ABSTRACT

This research aims to implement the Analytical Hierarchy Process (AHP) method in the supplier evaluation process. Effective and efficient supplier evaluation is an important aspect in a company's supply chain management. The AHP method is used as a framework to assist decision making in selecting suppliers that best suit the company's needs. This research uses a qualitative approach. The research subject was a medium-sized frozen shrimp collector. The analysis technique used in this research was obtained through interviews with the owner of the trading business. The results of this research show that the implementation of the AHP method can help in the supplier evaluation process by systematically identifying supplier advantages such as financially capable/financially competent. The supplier evaluation process using AHP involves weighting relevant evaluation criteria, comparison between criteria, and comparison between suppliers based on predetermined criteria. The comparison results are then used to produce supplier advantages in terms of providing the best contribution in meeting the needs of the trading business.

Keywords: *Analytical Hierarchy Process (AHP). Supplier Evaluation.*