

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan, analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil perhitungan kriteria – kriteria yang menjadi prioritas dalam proses pemilihan supplier barang dagang Frozen Shrimp di PT. Surya Alam Tunggal Sidoarjo adalah dengan subkriteria kriteria *price/harga*, *quality/kualitas*, *service/layanan*, *time/waktu*, serta fleksibilitas.
2. Hasil pembobotan yang dilakukan dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Supplier 3 memiliki bobot prioritas terbanyak dibandingkan dengan kedua supplier lainnya, maka dalam hal ini ditunjukkan dengan tingginya bobot supplier 3 dalam beberapa aspek kriteria seperti kesesuaian *quality/kualitas* serta *service/layanan* dalam barang dagang frozen shrimp. Berdasarkan supplier yang mempunyai kinerja terbaik dalam menyediakan pasokan barang dagang frozen shrimp untuk PT. Surya Alam Tunggal adalah supplier 3 yang diwirausahai oleh Bapak Hudi Rochman.
3. Penerapan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dapat membantu memperhitungkan konsistensi dan penilaian yang telah dilakukan dalam memperbandingkan faktor-faktor untuk memvalidasi keputusan serta dapat

membantu memungkinkan perencanaan ke depan (*forward*) maupun sebaliknya, menjabarkan masa depan yang ingin dicapai saat ini (*backward*).

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya. Saran – saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Pengambilan keputusan harus lebih memperhatikan dan mempertimbangkan kriteria – kriteria untuk pemilihan supplier/pemasok dengan pertimbangan yang lebih baik dan obyektif agar pemilihan supplier mendapat solusi yang optimal serta tanpa meninggalkan kerja sama yang sudah terjalin dengan supplier yang menjadi opsi cadangan/pilihan kedua.
2. Penerapan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dapat diterapkan pada case lain di perusahaan, seperti case (kasus) pemilihan pemasok, case (kasus) perusahaan jasa dalam memilih atasan maupun pemilihan pengangkatan karyawan.
3. Penambahan jumlah kriteria dan alternative nya dapat dilakukan karena bersifat dinamis, dalam arti kriteria nya tidak harus lima dan jumlah alternative nya tidak harus tiga, bisa berubah sesuai dengan kebutuhan penelitian.