

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Candra, K. P. (2007). Potensi sarang burung walet Kaltim dan peluang pemanfaatannya dalam industri pangan
- Elfita, L. (2014). Analisis profil protein dan asam amino sarang burung walet (*Collocalia fuciphaga*) asal Painan. *Jurnal Sains Farmasi & Klinis*, 1(1), 27-37.
- Sylvia, V. S. S. (2017). Strategi Bisnis Model dengan pendekatan *business model canvas* (studi kasus di industri kecil menengah (IKM) bir pletok bu lina di kelurahan ciracas, Jakarta Timur). *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 2(1), 36-51
- Sisca, S., Simarmata, H. M. P., Grace, E., Purba, B., Dewi, I. K., Silalahi, M., & Sudarmanto, E. (2021). *Manajemen Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sya'roni, D. A. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(01), 1-17.
- Osterwalder Alexander dan Pigneur, Yves. (2012). *Business Model. Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kurniawan, Aries, dkk (2020). *Pengantar Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Kurniawan, Aries, Beni D. Komara, dkk (2021). *Modul Kewirausahaan "Sembilan Elemen Bisnis Model Untuk Pekerja Migran Indonesia*. Gresik: UMG press
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UU Pers
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Al Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Misbach, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Al-Idarah*, 5, *Jurnal Al-Idarah Manajemen Dakwah* 33-44.
- Yunitasari, Y., & Nurdhiana, N. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 15(1), 59-69.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books.

Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: *Ghalia Indonesia*.

