

DAFTAR PUSTAKA

- Arda, M. (2019). Meningkatkan keunggulan bersaing melalui analisis SWOT. *PERWIRA-Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 2(1), 61-69.
- Andrews, Kenneth R. (1985). *Konsep Strategi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Andriyanto, I. (2019). Penguatan daya saing usaha mikro kecil menengah melalui e-commerce. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 6(2), 87-100.
- Al'asqolaini, M. Z., & Musthofa, A. J. (2020). Kualitas Produk dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 240. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2369>
- Atmaja, B. T., & Kristanto, B. A. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(02), 273–280.
- Aulia, J. (2023). *Perancangan Model Bisnis UMKM Warung Kopi Nikung Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT Design of Business Model MSME Warung Kopi Nikung Using Business Model Canvas and SWOT Analysis Approach*. 10(3), 2538–2550.
- Bektiarso, S., Ketut Mahardika, I., Fikri, M., Mayzy Az-zahra Putri, I., Fatimah, U., Najah, S., Studi Pendidikan Fisika, P., Studi Pendidikan IPA Pascasarjana, P., Studi Doktor Pendidikan IPA, P., Studi Pendidikan IPA, P., Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, P., & Keguruan dan, F. (2023). Analisis Konsep Fisika Pada Alat Musik Rebana. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari, 2023*(2), 569–574.
- Cahyani, N. M. S., & Suniasih, N. W. (2022). Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Kontekstual pada Materi Jenis-Jenis Usaha dan Kegiatan Ekonomi di Indonesia Muatan IPS Kelas V SD. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.23887/jppp.v6i1.45203>
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. S. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA*. PT Grasindo, 146. <https://osf.io/mfzuj/>
- Firmansyah, D., Kurdi, M., Zakki, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Wiraraja, U., Akuntansi, S., & Manajemen, S. (2023). *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP*. 4(1).
- Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & ... (2022). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya. *Yos Soedarso Economic ...*, 4(1), 1–11. <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/view/261%0Ahttps://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/download/261/244>
- Hidayat, R., & Andarini, S. (2020). Strategi Pemberdayaan Umkm Di Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal Di Era Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 93–109.
- Ilham, Z. Y., Suriyanto, M. A., & Akhiruddin, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Gresik. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), 296–304. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.1530>
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil

- Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Lidia Olga, F. A. (2020). Analisis Metode Swot Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 175–185.
- Manurung, K. (2022). Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi. *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 3(1), 285–300. <https://doi.org/10.55772/filadelfia.v3i1.48>
- Maulidah, A. L., & Angge, I. C. (2022). Pengembangan Desain Motif Ukir Rebana Di Desa Bungah Dengan Sumber Ide Ikon Kabupaten Gresik. *Jurnal Seni Rupa*, 10(4), 109–119. <http://e/journal.unesa.ac.id/index.php/va>
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdiawan, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Rahayu Puri Nita Kadek, & Maradona Fredy Agus. (2020). Sertifikasi konstruksi tenaga kerja: antara mengikuti peraturan pemerintah dan membangun kompetensi bisnis. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 17(No 1 (2020)), 1–7.
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 90–117.
- Riduwan, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Rebana Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 di Kabupaten Jepara. *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*, November, 71–82. <http://103.98.176.39/index.php/snk/article/view/3133%0Ahttp://103.98.176.39/index.php/snk/article/download/3133/1867>
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Susanti, T., & Pamungkas, J. (2023). Analisis Penggunaan Alat Musik Rebana sebagai Media Pembelajaran Seni Musik Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(2), 2037–2045. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i2.3304>
- Wulandari, D. (2020). *Analisis Swot Pada Produk Ib Multiguna Bank Jateng Syariah Kcps Semarang Barat*. 13.
- Zainuri, R., & Budi Setiadi, P. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22–28. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>
- Zaman, A. A. B., Kurniawan, A., Sukaris, S., Ernawati, E., & Rahim, A. R. (2021).

- Peluang Usaha Dan Tantangan Menciptakan Alat Pencuci Tangan Yang Higienis Dimasa Pandemi Covid-19 Di Perum Permata Graha Agung. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 3(4), 1149. <https://doi.org/10.30587/dedikasimu.v3i4.3250>
- Satori Djam'an & Komariah Aan. 2020. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancah pasar global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45-50.
- Susanti, T., & Pamungkas, J. (2023). Analisis Penggunaan Alat Musik Rebana sebagai Media Pembelajaran Seni Musik Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(2), 2037-2045.
- Vembri Aulia Rahmi. 2018. Kewirausahaan : Teori Dasar. Gresik: UMG Press
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22-28.

