

**PENINGKATAN DAYA SAING REBANA
“SURYA AGUNG PERCUSSION”: ANALISIS SWOT**

SKRIPSI



Oleh:

RIZKY AMALYA NOER ELFRIDA

NIM : 200304003

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan puji penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan Skripsi. Sholawat dan salam kami sampaikan kepada Rasulullah SAW, yang diharapkan memberikan syafaat kepada pengikut-Nya.

Skripsi berjudul "PENINGKATAN DAYA SAING REBANA 'SURYA AGUNG PERCUSSION': ANALISIS SWOT" disusun sebagai salah satu syarat kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, bertujuan untuk mendapatkan pemahaman dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah kewirausahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi, banyak bimbingan dan arahan yang diterima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua yang telah membantu, antara lain:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan materil, dan non-materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Vembri Aulia, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan dan evaluasi yang berharga.
3. Dosen-dosen kewirausahaan yang memberikan banyak arahan dan ilmu kewirausahaan kepada penulis.
4. Teman-teman terdekat yang memberikan masukan dan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa

mendatang. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis..

Gresik,2023

Rizky Amalya Noer Elfrida



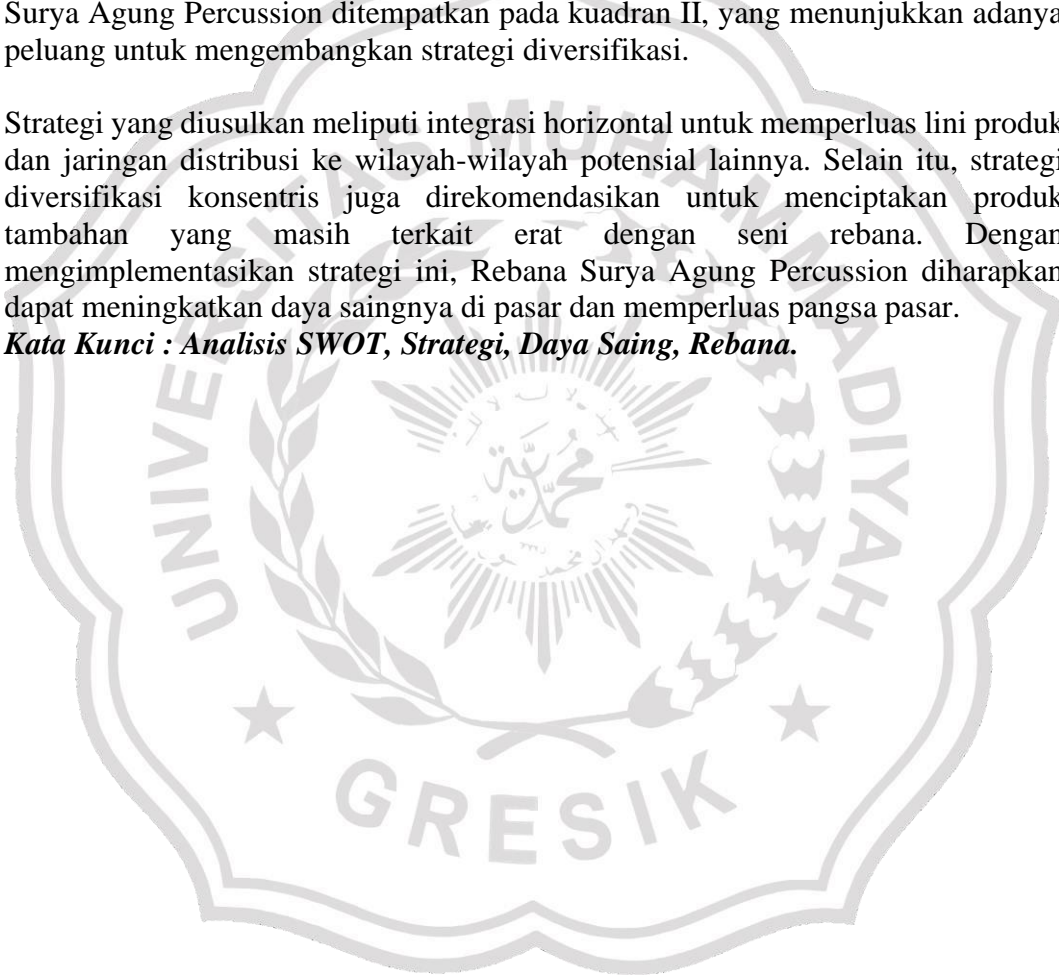
ASBTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi daya saing Rebana Surya Agung Percussion serta mengusulkan strategi pengembangan yang tepat. Metode analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Rebana Surya Agung Percussion. Data yang diperoleh dari penelitian ini dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk menentukan posisi strategis perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal Rebana Surya Agung Percussion memiliki nilai matriks sebesar 2,38, sedangkan faktor eksternal memiliki nilai matriks sebesar 2,43. Berdasarkan matriks grand strategi, Rebana Surya Agung Percussion ditempatkan pada kuadran II, yang menunjukkan adanya peluang untuk mengembangkan strategi diversifikasi.

Strategi yang diusulkan meliputi integrasi horizontal untuk memperluas lini produk dan jaringan distribusi ke wilayah-wilayah potensial lainnya. Selain itu, strategi diversifikasi konsentris juga direkomendasikan untuk menciptakan produk tambahan yang masih terkait erat dengan seni rebana. Dengan mengimplementasikan strategi ini, Rebana Surya Agung Percussion diharapkan dapat meningkatkan daya saingnya di pasar dan memperluas pangsa pasar.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi, Daya Saing, Rebana.



DAFTAR ISI

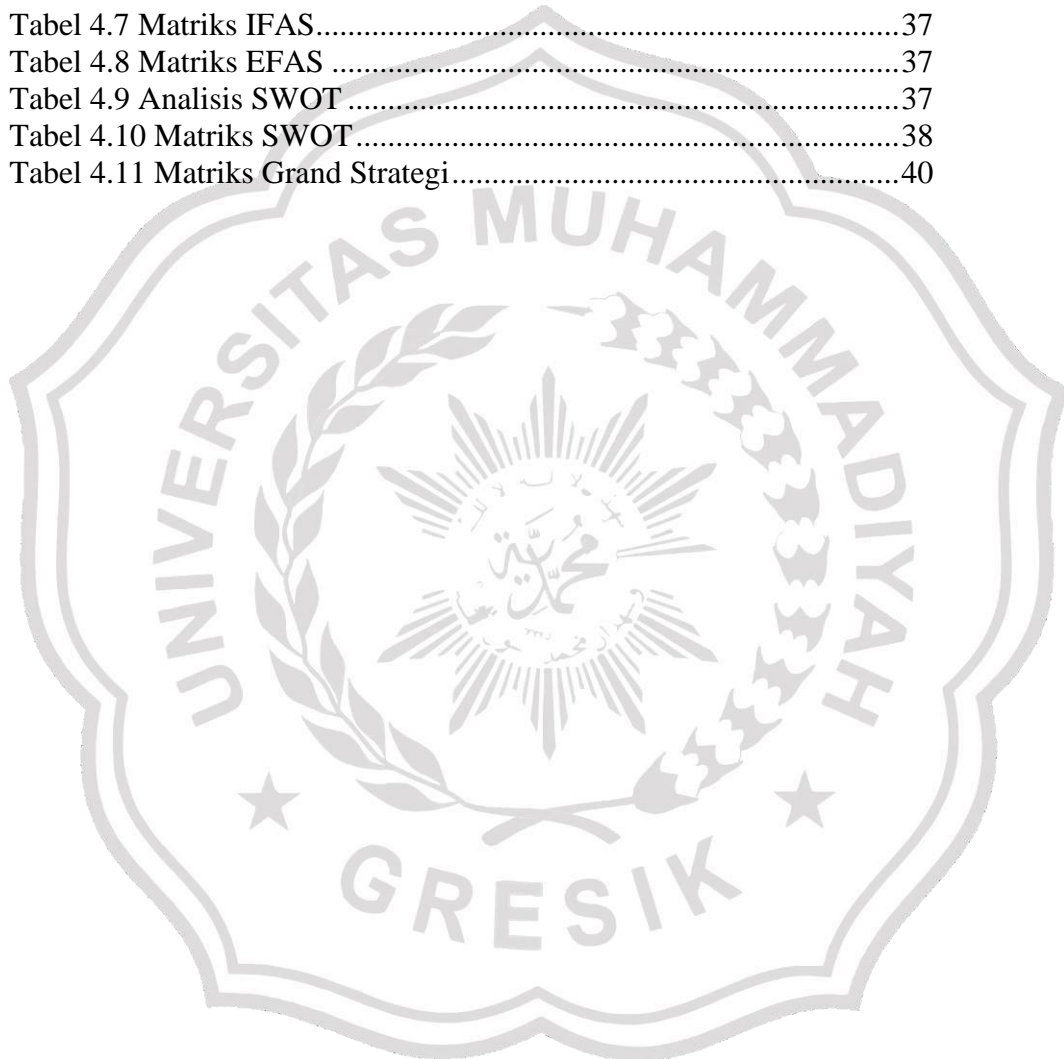
	Halaman
HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	I
HALAMAN SAMPEL DALAM	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
ABSTRAK.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kesenjangan Fenomena.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Literatur	7
2.2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2.2 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2.3 Analisis SWOT.....	12
2.2.4 Strategi	14
2.2.5 Daya Saing	15
2.2.6 Rebana	15
2.3 Metodologi	16
2.4 Kerangka Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Unit Analisis.....	19
3.4 Jenis Data.....	19
3.5 Sumber Data	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.8 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	26
4.2 Analisis SWOT.....	28
4.3 Hasil Wawancara.....	34
4.4 Hasil Skor Analisis SWOT.....	37
4.6 Pembahasan	41

BAB V PENUTUP	44
5.1 Jenis Penelitian	44
5.2 Lokasi Penelitian	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Penelitian.....	7
Tabel 2.2 Model Matriks Analisis SWOT	13
Tabel 4.1 Data Gambaran Subjek	26
Tabel 4.2 Faktor Internal Kekuatan	29
Tabel 4.3 Faktor Internal Kelemahan.....	31
Tabel 4.4 Faktor Eksternal Peluang	32
Tabel 4.5 Faktor Eksternal Ancaman.....	33
Tabel 4.6 Wawancara Faktor Internal dan Eksternal	34
Tabel 4.7 Matriks IFAS.....	37
Tabel 4.8 Matriks EFAS	37
Tabel 4.9 Analisis SWOT	37
Tabel 4.10 Matriks SWOT	38
Tabel 4.11 Matriks Grand Strategi.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi.....47

Lampiran 2 : Wawancara48

