

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

- 1) Penerapan 10 tipe inovasi di Baso Aci Neng Geulis melibatkan berbagai strategi inovatif. Produk tambahan, seperti camilan, minuman, dan hidangan Korean Food, telah diperkenalkan untuk memberikan pengalaman kuliner yang lebih luas bagi pelanggan. Cross-selling, yang menghadirkan penawaran camilan dan minuman sebagai tambahan dari hidangan utama, telah menjadi taktik yang digunakan untuk memperluas variasi menu dan meningkatkan nilai penjualan. Selain itu, adopsi personalisasi dengan pilihan ukuran dan berbagai varian topping telah memperkaya pengalaman konsumen. Kurasi, melalui pelatihan karyawan untuk memberikan layanan yang konsisten dan ramah, juga telah diterapkan untuk meningkatkan kualitas layanan. Terakhir, pemanfaatan media online dan marketplace sebagai flagship store membantu dalam menjangkau pasar secara lebih luas.
- 2) Langkah taktis yang diterapkan oleh Baso Aci Neng Geulis untuk memperkuat posisi kompetitifnya meliputi diversifikasi menu dengan produk tambahan, yang memberikan pengalaman makan yang lebih beragam. Strategi cross-selling membantu dalam meningkatkan penjualan dengan menawarkan camilan dan minuman sebagai opsi tambahan. Personalisasi dengan pilihan ukuran dan topping memberikan pengalaman yang lebih menyesuaikan dengan preferensi konsumen. Taktik kurasi, melalui pelatihan karyawan untuk memberikan pelayanan yang konsisten, telah membangun citra merek yang positif.

Pemanfaatan online marketplace sebagai salah satu saluran penjualan telah memperluas jangkauan produk mereka ke pasar yang lebih luas, meningkatkan visibilitas merek, dan menjangkau konsumen potensial secara efektif. Semua langkah ini berkontribusi pada penguatan posisi kompetitif Baso Aci Neng Geulis dalam industri kuliner.

## 5.2 Saran

1. Pengusaha perlu memahami bahwa inovasi merupakan kunci kesuksesan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Berinovasi tidak hanya dalam produk, tetapi juga dalam layanan, proses bisnis, dan pengalaman pelanggan adalah hal yang penting untuk terus relevan dan menarik minat pasar.
2. Tidak semua strategi inovasi cocok untuk setiap bisnis. Penting bagi pengusaha untuk melakukan analisis menyeluruh tentang strategi mana yang paling sesuai dengan karakteristik bisnis sendiri. Pemilihan strategi inovasi yang tepat akan membantu memperkuat posisi kompetitif.