

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, Andarusni, and M. M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150
- Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas. n.d. “Agung Widhi Kurniawan Dan Zarah Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016), Hlm 78. 47 44.” *Metode Penelitian Kuantitatif* 44–55.
- Awan Kostrad, D. Manajemen Inovasi dan Kreatifitas. 2022
- Bakry, Anjas Alifah. 2016. “Anjas Alifah B_Kurasi Digital Untuk Pengarsipan Digital.” *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)* 1:65–73.
- Cahya, Agus Dwi et al. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta).” *Jurnal Daya Saing* 7(2):144–50.
- Fajar As’adi1, Beni Komara. 2023. “ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV . SINAU Pendahuluan Perkembangan Bisnis Di Indonesia Belakangan Ini Semakin Lama Semakin Menonjol Akan.” 01(04):951–61.
- Farhan Buananda, Muhammad, and Maya Ariyanti. 2018. “The Effect Of Bundling Strategy On Consumer Purchase Intention In Jakarta (Study On TAU Package 4G Telkomsel).” *E-Proceeding of Management* 5(3):3259–65.
- Fitria, S., and A. Kurniawan. 2023. “Analisis Strategi Usaha Frozen Food" Omahnong" Dengan 10 Types Of Innovation Dan Business Model Canvas.” *Journal of Management and ...* 2(4).
- Kurniawan, A., & Nabel, S. (2022). INOVASI PRODUK UNTUK PENINGKATKAN REVENU STREAM USAHA BUMDESA KRAMAT KECAMATAN DUDUKSAMPEYAN. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(1), 54-62.
- Martin, Yona et al. 2022. “Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar.” *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4(3):242–46. doi: 10.38035/rrj.v4i3.494.
- Maulidya, Ferdinda Ayu. 2021. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bisnis Online Mariza Toserba Di Tengah Pandemi Covid-19.” 93.
- Nainggolan, Arison. 2018. “Competitive Advantage Dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan.” *Jurnal Manajemen* 4(1):1–14.
- Nurachman, Muhammad Haviel. 2021. “Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi Di Kota Bandung.” *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1):165–77.
- Oktarita, I. 2023. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Bakso Rosso Di Hartono Mall Yogyakarta SWOT Analysis As A Strategy To Increase The Competitiveness Of Bakso Rosso At Hartono Mall Yogyakarta.” *Ebbank* 12(2):23–32.
- Pahrijal, Rival et al. 2022. “PERENCANAAN BISNIS BAKSO ACI DENGAN KOMBINASI.” 4789.
- Prayogi, Arditya. 2021. “Pendekatan Kualitatif Dalam Ilmu Sejarah: Sebuah Telaah Konseptual.” *Historia Madania: Jurnal Ilmu Sejarah* 5(2):240–54. doi: 10.15575/hm.v5i2.15050.
- Putri, Ainaya Pradina, and Syifa Syarifah Alamiyah. 2022. “Studi Deskriptif Kualitatif: Motivasi Melakukan Public Display Affection Pada Pengguna Media Sosial Tiktok.” *Jurnal Signal* 10(1):23. doi: 10.33603/signal.v10i01.6242.
- Ramadhan, Husni Fauzi et al. 2023. “Analisis SWOT Pada UMKM (Baso Aci).” *Jurnal*

- Ilmiah Wahana Pendidikan, Juli 9(13):325–34.*
- Ramadhika Dwi Poetra. 2019. “BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64.” *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1(69):5–24.
- Ratiah, Ratiah et al. 2021. “Inovasi Dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak Dari Globalisasi Teknologi Informasi.” *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 5(2):152–63. doi: 10.31294/eco.v5i2.10582.
- Sedyastuti, Kristina. 2018. “Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global.” *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2(1):117–27. doi: 10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65.
- Sugiyono. 2013. “Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.” 1:1–9.
- Susanto, Dedi et al. 2023. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1(1):53–61. doi: 10.61104/jq.v1i1.60.
- Tahuman, Zainuddin. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4(3):445–60.
- Tohari, N. 2023. “Analisis Persaingan UMKM Coffe Shop Kabupaten Jember Dengan Analisis Five Poerters Pasca Pandemi Covid-19.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3:4530–46.
- Utama, Iston Dwija. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung.” *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya* 7(1):1. doi: 10.25273/equilibrium.v7i1.3829.
- Winata, Erman. 2017. “Inovasi Bisnis Di Bengkel Dan Modifikasi Icon Autoworks.” *Agora - Online Graduate Humanities Journal* 5(3):7.