

**STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN “KETAN SI EMAK”**

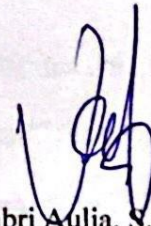
Oleh:

NUR SAIDATUL MAKNUNAH

NIM : 200304019

Diterima dan disetujui pada tanggal : 23 Januari 2024

Pembimbing I



Vembri Aulia, S.E., M.M

NIP: 03131403348

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN “KETAN SI EMAK”**

Oleh :

NUR SAIDATUL MAKNUHAH

200304019

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 25... Januari... 2024

Pembimbing 1

Vembri Aulia, S.E., M.M
NIP: 03131403348

Penguji 1

Aries Kurniawan, S.E., M.Hum.
NIP 03311604208

Penguji 2

Hadi Ismanto, S.E., M.M
NIP : 0709098001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Tumiluh, S.E., M.Si
NIP: 0321054117

Ketua Program Studi

Vembri Aulia, S.E., M.M
NIP: 03131403348