

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha warung bakso, Bakso merupakan salah satu makanan yang banyak digemari oleh semua golongan umur dalam masyarakat, karena rasanya yang enak dan cara pembuatannya yang mudah (Hartati, 2011) dalam (Nurbety Tarigan, 2020). ini merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner. Usaha ini juga merupakan makanan yang sangat populer bagi masyarakat nusantara. Usaha warung bakso ini telah ada sejak lama dan berkembang di daerah pedesaan pada beberapa provinsi di Indonesia termasuk provinsi Jawa Timur. Usaha kuliner ini memiliki perkembangan yang sangat pesat di Indonesia. Hal ini dapat ditandai dengan publikasi terus menerus yang terlihat di media sosial, televisi, dan internet. Kekayaan budaya dan keunikan masakan dari berbagai suku bangsa yang hidup di kepulauan Indonesia yang beragam ini diperkenalkan dalam buku dan berbagai media, yang membuatnya cukup menarik. Apalagi di Indonesia ini sangat memiliki berbagai macam kuliner dengan citarasa dan sajian yang khas salah satunya yakni Bakso. Bagi siapa pun di area yang membutuhkan pekerjaan, usaha ini masih bisa menawarkan opsi pendapatan. Dua atau tiga pekerja dapat hadir di satu warung pada saat yang sama. Kuliner merupakan salah satu hal yang paling penting diminati dan berharga di mata wisatawan. Pada saat melakukan perjalanan, wisatawan biasanya akan bertanya tentang masakan lokal, menjelajah restoran, mencicipi yang khas dari produk, dan memahami tradisi dari masyarakat lokal di destinasi wisata yang dikunjungi, sehingga wisatawan bisa mendapatkan pengalaman unik dan istimewa (Desi Wibawati¹, 2021). Dalam pembuatan makanan tradisional peranan budaya sangat penting, yaitu berupa bentuk keterampilan, kreativitas, sentuhan seni, tradisi dan selera. Makin tinggi budaya suatu komunitas, makin

luas variasi bentuk makanan dan makin kompleks cara pembuatannya serta makin rumit cara penyajiannya (Desi Wibawati1, 2021).

Bakso atau baso adalah jenis bola daging yang sering ditemukan pada dunia kuliner Indonesia. Bakso pada umumnya terbuat dari olahan daging sapi giling dicampur tepung tapioka, namun bisa juga dibuat dari daging lain seperti ayam, ikan, udang, daging kerbau, atau jenis daging lainnya. Bakso biasanya disajikan panas atau hangat dengan kuah bening dan aroma yang menggoda selera, dicampur dengan mi, bihun, taoge, dan tahu, serta ditaburi bawang goreng dan seledri selama proses penyajian. Bakso ini sudah cukup terkenal dan dapat ditemukan di seluruh daerah Indonesia mulai dari pedagang kaki lima hingga restoran restoran besar. Bakso banyak dikonsumsi karena penyajiannya yang praktis dan banyak tersedia diberbagai tempat seperti pasar tradisional, pasar swalayan, dan masih banyak lagi, serta dijual dengan jenis dan harga yang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat namun beberapa publikasi menyebutkan bahwa boraks sering digunakan sebagai pengental dan pemberi rasa gurih (Suseno, 2019).

Saat Saat ini persaingan antar pasar semakin ketat, persaingan tersebut terjadi pada semua jenis usaha, termasuk persaingan usaha memasak. Setiap bisnis harus mampu mempertahankan segala yang dimilikinya dan bahkan berkembang. Salah satu hal terpenting yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan adalah mempertahankan pelanggan jangka panjang, melanjutkan komunikasi dengan pelanggan lama dan mencari pelanggan baru dengan kepribadian, pandangan dan cara berpikir yang berbeda..

Sekarang ini banyak terdapat usaha warung bakso di daerah-daerah Jawa Timur salah satunya adalah di Kabupaten Gresik, Nama lapaknya yakni Raja Bassoo, Raja Bassoo baru satu tahun berdiri, lokasi nya ada di Jl Dr Wahyudin Sudiro Husodo Gang Raya 24 No 15, Desa randuagung, Kecamatan kebomas, Kabupaten Gresik. Untuk mengantisipasi kesamaan produk dari Raja Bassoo

dengan produk usaha bakso yang lain maka Raja bassoo perlu melakukan inovasi dengan membangun strategi baru seperti penambahan produk dan berbagai macam variasi produk baru dalam menu. Agar sebuah bisnis dapat bertahan, inovasi produk harus dilakukan, memberi nilai lebih pada produk adalah inti dari inovasi. Harus banyak inovasi-inovasi produk baru yang dihasilkan oleh UMKM yang belum pernah dipasarkan. Produk hasil ciptaan pelaku UMKM harus menarik dan memikat pasar dunia. Baik dalam bentuk kerajinan, produk kain, kuliner nusantara, kopi unggulan maupun karya kreatif lainnya. Dengan adanya sebuah inovasi akan mengundang daya tarik konsumennya (Yuliaty et al., 2020) Hal ini diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi masyarakat setempat, menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan keuntungan perusahaan. Inovasi produk berperan sebagai pengembangan bisnis dan penjaga persaingan yang penting di pasar dan dalam menonjolkan karakteristik merek..

Adanya Fasilitas Raja Bassoo seperti Wi-Fi dan musik diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan agar datang kembali untuk menyantap bakso, serta pengalaman bersantap yang nyaman sehingga RajaBassoo dapat meningkatkan keuntungannya dalam menghadapi persaingan dari kompetitor yang berjualan. produk yang sama didukung oleh BMC (Business Model Canvas). Dengan penerapan inovasi tersebut, bisnis RajaBassoo semakin dikenal karena kualitas produknya cukup baik, mungkin dimulai dari mulut ke mulut atau publikasi di berbagai media..

Pada Penelitian ini berfokus pada analisis bisnis dan pendekatan inovasi bisnis menggunakan metode Business Model Canvas (BMC) dan sepuluh jenis teknik inovasi untuk memantau lingkungan bisnis dan meningkatkan pendapatan melalui inovasi baru yang penting. Dengan adanya inovasi Bisnis Model Canva, Rajaa Bassoo dapat menciptakan nilai, memberikan kemudahan dalam bisnisnya, dan juga digunakan untuk merancang strategi yang akan dipraktikkan dengan melihat lebih dekat bagaimana bisnis saat ini dijalankan atau akan dioperasikan. Beberapa

elemen bisnis model kanvas terdiri dari: Value Proportitions, Customer Segments, Customer Relationship, Channels, Key Resources, Key Activity, Key Partnership, Cost Structure, dan Revenue Stream.

Dengan adanya Ten Types Of Innovations Rajaa Bassoo dapat menerapkannya untuk menilai peluang inovasi, mendorong bisnis berkembang berkelanjutan serta membangun terobosan yang dapat dimanfaatkan untuk mengevaluasi industri. Berikut ini beberapa 10 elemen dari Ten Types Of Innovations yakni : Profit model, Network, Structure, Process, Product Performance, Product System, Service, Channel, Brand, Customer Engagement.

Untuk mengetahui inovasi apa yang akan diterapkan oleh bisnis ini, berhasil atau tidaknya Raja bassoo ini, berdasarkan latar belakang diatas, maka saya tertarik untuk untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul **“INOVASI BISNIS WARUNG RAJAA BASSOO DENGAN MENGGUNAKAN METODE TEN TYPE OF INOVATION”**

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Bisnis Model Yang Berhasil Diterapkan Oleh Rajaa Bassoo ?
2. Bagaimana Persaingan Usaha Warung Bakso Di Wilayah Usaha Rajaa Bassoo ini ?
3. Bagaimana Inovasi Bisnis Yang Telah Diterapkan Rajaa Bassoo?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui analisis pasar pada industri usaha bakso.
2. Untuk mengetahui analisa pesaing yang paling dominan pada usaha Rajaa bassoo.
3. Untuk Mengetahui Inovasi Bisnis Yang Telah Diterapkan Rajaa Bassoo.

4. Untuk Mengetahui jenis inovasi dan taktik yang perlu diterapkan oleh Rajaa Bassoo agar pendapatan meningkatkan

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat yang utama, Semoga Dengan Terbentuknya Hasil Penelitian Ini Akan Mudah Memberikan Pemahaman Kepada Semua Orang Tentang Sistem Pemasaran Dari Usaha Warung Bakso ini.
2. Manfaat Ilmiah, Hasil Penelitian Ini Diharapkan Bisa Bermanfaat Untuk Masyarakat Yang Memiliki Usaha Warung Bakso Yang Menghadapi Persaingan Dengan Competitor.
3. Manfaat Praktis, Hasil Penelitian Ini Bisa Menambah Wawasan Bagi Mereka Yang Punya Atau Ingin Membangun Usaha Warung Bakso Dapat Mampu Bertahan Dengan Menerapkan Inovasi Baru Di Dalam Usaha Agar Dapat Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Dalam Usahanya.
4. Hasil Penelitian Ini Semoga Bisa Bermanfaat Untuk Para Mahasiswa Terutama Bagi Penulis Lainnya Yang Akan Melanjutkan Penelitian Yang Mengangkat Judul Yang Sama Seperti ini Dan Memberikan Sesuatu Yang Baru Dalam Penelitian Tersebut.