

## DAFTAR PUSTAKA

- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (Bmc) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 2(1).
- Desi Wibawati<sup>1</sup>, A. P. (2021). Upaya Indonesia Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Sebagai Warisan Budaya Dunia (Desi. *Problems of Endocrine Pathology*, 78(4).
- Lubis, A. N. (2004). Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional*.
- Lutfia, L., Sylviana Zanthi, L., Siliwangi, I., Terusan Jendral Sudirman, J., Tengah, C., Cimahi, K., & Barat, J. (2019). Analisis Kesalahan Menurut Tahapan Kastolan Dan Pemberian Scaffolding Dalam Menyelesaikan Soal Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. *Journal On Education*, 01.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5454>
- Matreza Leo, F. R., & Manafe, L. A. (2021). Implikasi Inovasi Produk terhadap keunggulan Bersaing Produk Kacamata pada Optik Nice. *DEMAND Jurnal Digital Economic, Management and Accountyng Knowledge Development*, 3(1).
- Nurbety Tarigan, N. (2020). MUTU BAKSO IKAN KAKAP (*Lutjanus bitaeniatus*) DENGAN PENAMBAHAN BUBUR RUMPUT LAUT (*Euchema Cottoni*). *AGRISAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2). <https://doi.org/10.32585/ags.v4i2.894>
- Supangat, T. S. N. (2021). Business Plans Rencana Bisnis “Bakso Om Tedjo” Aneka Macam Rasa. ... *Plans Rencana Bisnis “Bakso Om Tedjo” ...*
- Suseno, D. (2019). Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Kandungan Boraks Pada Bakso Menggunakan Kertas Turmerik, FT – IR Spektrometer dan Spektrofotometer Uv -Vis. *Indonesia Journal of Halal*, 2(1). <https://doi.org/10.14710/halal.v2i1.4968>
- Wirapraja, A., & Aribowo, H. (2018). Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis. *Teknika*, 7(1). <https://doi.org/10.34148/teknika.v7i1.86>
- Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta*, 2(2).
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *MBIA*, 19(3). <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>