

**“INOVASI BISNIS WARUNG RAJAA BASSOO DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TEN TYPE OF INOVATION”**

SKRIPSI



Oleh:

AHMAD FERDIANSYAH RAMADHAN

NIM : 200304008

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

SKRIPSI

**INOVASI BISNIS WARUNG RAJAA BASSOO DENGAN MENGGUNAKAN METODE
TEN TYPE OF INOVATION**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

AHMAD FERDIANSYAH RAMADHAN

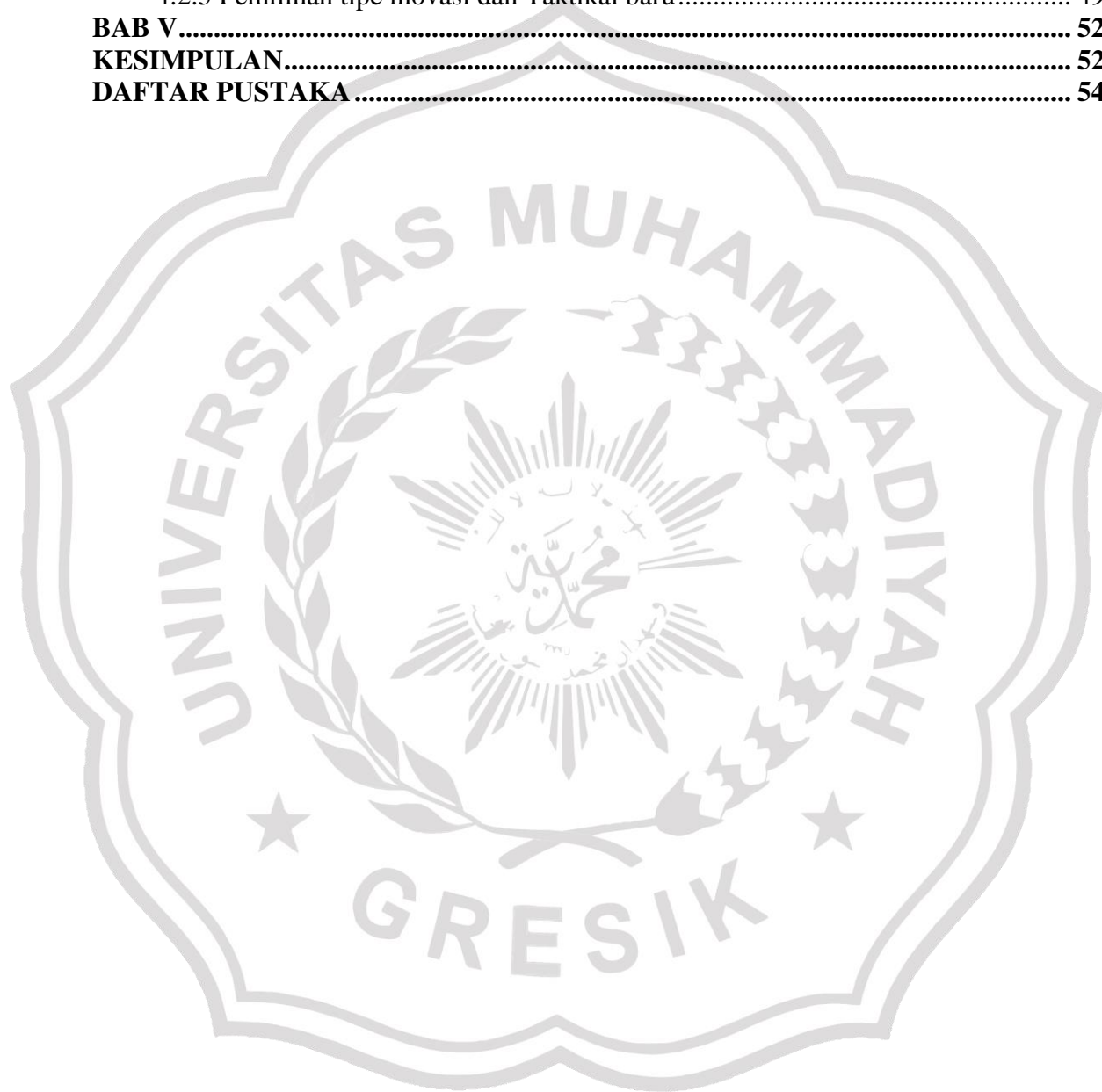
NIM : 200304008

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

DAFTAR ISI

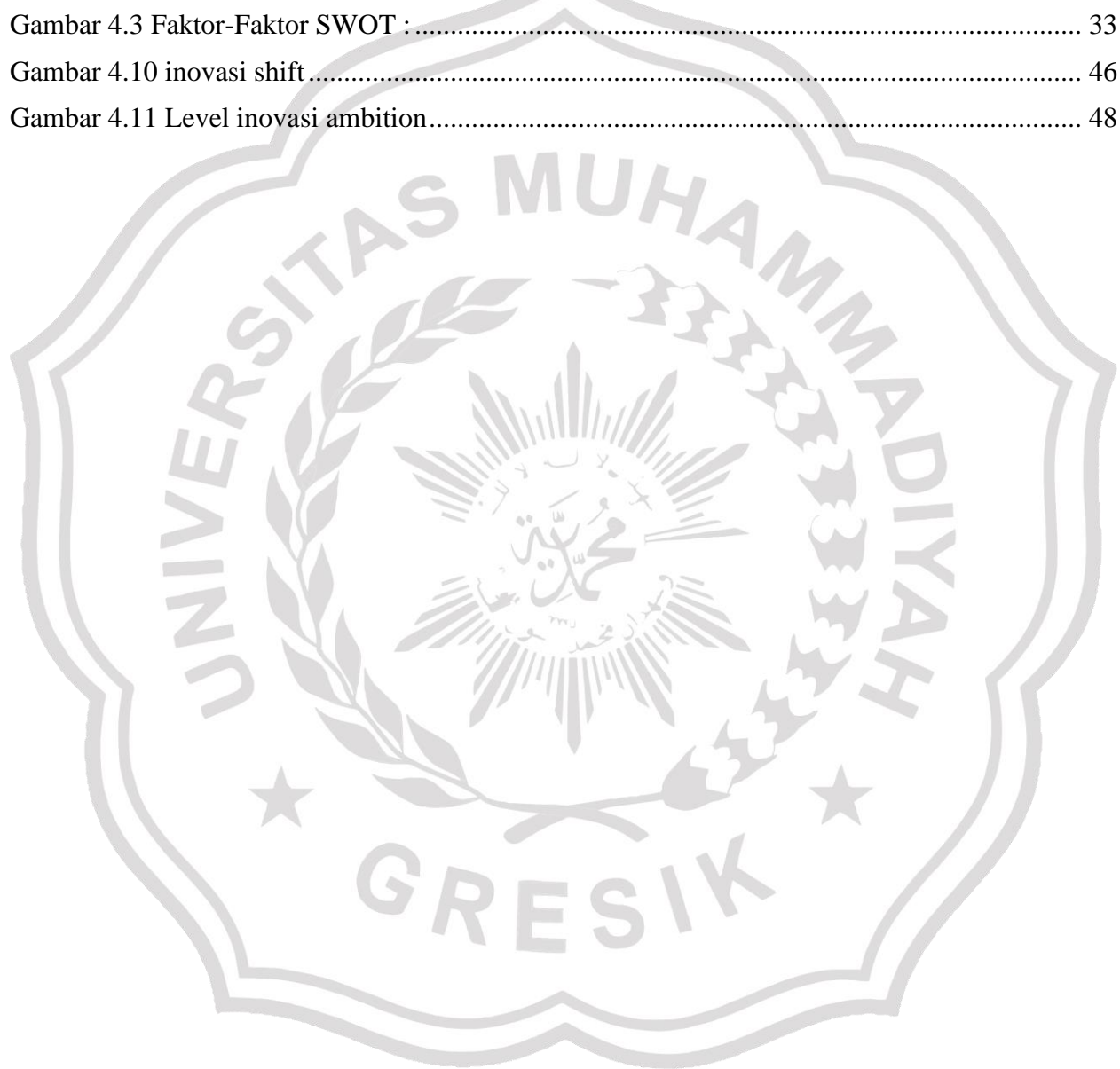
HALAMAN SAMPEL DEPAN	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Literatur	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.2 Landasan teori	9
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan dan jenis penelitian	19
3.2 Lokasi / Tempat penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Subjek Penelitian.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Pengujian Keabsahan Data.....	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN	31
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	31
4.1.1 sejarah singkat Rajaa Basoo.....	31
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	31
4.1.3 Lokasi Perusahaan.....	31
4.1.4 Struktur organisasi	31
4.1.5 SWOT	33
4.1.6 Business Model Canvas (BMC) Bisnis Raja Basso.....	34

4.2 Analisa Bisnis Menggunakan 10 Types Of Innovations.....	41
4.2.1 Analisa Pasar.....	41
4.2.2 Analisa Pesaing.....	42
4.2.3 Analisa Bisnis Rajaa Bassoo.....	44
4.2.4 Pemilihan Inovasi Shift dan Level Inovasi.....	46
4.2.5 Pemilihan tipe inovasi dan Taktikal baru.....	49
BAB V.....	52
KESIMPULAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 10 Tipe Inovasi.....	10
Gambar 2.2 Tabel Untuk Memasukan Inovasi Pada BMC.....	10
Gambar 4.3 Faktor-Faktor SWOT :	33
Gambar 4.10 inovasi shift	46
Gambar 4.11 Level inovasi ambition.....	48



DAFTAR TABEL

Gambar Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Gambar Tabel 2.2 Untuk Memasukan Inovasi Pada BMC.....	10
Gambar Tabel 2.3 Bisnis Model Canvas	16
Gambar Tabel 2.2 Kerangka Penelitian	18
Gambar Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	22
Gambar Tabel 4.2 Tugas dan Fungsi	32
Gambar Tabel 4.4 9 Elemen business Model Canvas.....	34
Gambar Tabel 4.5 BMC Bisnis Raja Basso yang dijalankan saat ini.....	36
Gambar Tabel 4.6 BMC Bisnis Raja Basso Sesudah Inovasi.....	38
Gambar Tabel 4.7 Analisa Industri.....	41
Gambar Tabel 4.8 Analisa Pesaing	42
Gambar Tabel 4.9 Analisa Bisnis Rajaa Basso	44
Gambar Tabel 4.12 tactic baru yang telah digunakan oleh Rajaa Bassoo	49

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Tempat warung Rajaa Bassoo.....	55
Gambar 2 Foto bersama asisten owner	10



KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini. Proposal penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh kelulusan Mata Kuliah Skripsi pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya proposal penelitian yang berjudul “INOVASI BISNIS WARUNG RAJAA BASSOO DENGAN MENGGUNAKAN METODE TEN TYPES OF INOVATION” ini, penulis berharap kepada Bapak atau Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dalam pembuatan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Serta selaku dosen pembimbing dalam penyusunan proposal penelitian.
4. Bapak-Ibu dosen program studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan.
5. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
6. Rekan – rekan seangkatan Tahun Akademik 2020 yang telah memberikan dukungan atas

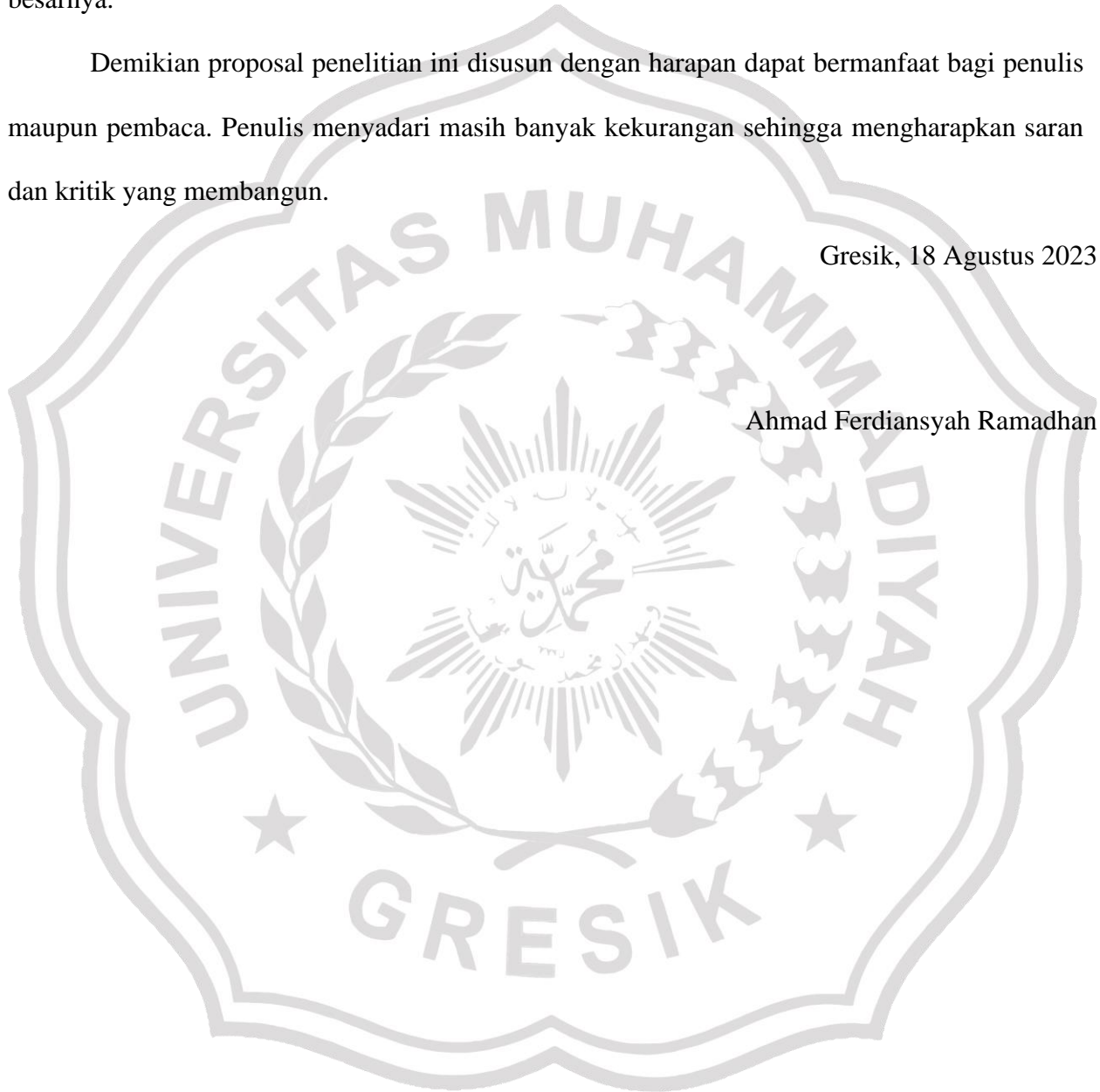
terselesaikannya proposal penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya.

Demikian proposal penelitian ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Gresik, 18 Agustus 2023

Ahmad Ferdiansyah Ramadhan



“INOVASI BISNIS WARUNG RAJAA BASSOO DENGAN MENGGUNAKAN METODE TEN TYPE OF INOVATION”

ABSTRAK

Bisnis kuliner sangat menjanjikan di Indonesia karena pasar besar yakni jumlah penduduk sangat besar. Namun ketatnya persaingan di bisnis kuliner ini menuntut pengusaha lebih kreatif melakukan inovasi. Rajaa Bassoo Desa Randuagung telah membuktikan mampu bersaing dan inovatif mengembangkan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inovasi dan taktikel yang telah diterapkan oleh Rajaa Bassoo dan para pesaingnya. Memberikan rekomendasi inovasi dan taktik baru Rajaa Bassoo agar bisnis bisa berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif pada Rajaa Bassoo di Jl Dr Wahyudin Sudiro Husodo Gang Raya 24 No 15, Desa Randuagung, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Data diambil dari satu pemilik usaha, satu supplier dan tiga kompetitor yaitu Bakso Ikip dan Bakso Gimani dari kota Gresik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi bisnis yang telah digunakan oleh Rajaa Bassoo untuk mendapatkan omzet tinggi tersebut yaitu dengan menggunakan taktikel Premium, Superior Product, Experience Center, Values Alignment, Community And Belonging. Untuk pesaing Bakso Gimani menggunakan taktikel Premium, Engaging Functionality, Complements, Process Standardization, Loyalty Programs. Untuk pesaing Bakso Ikip Disaggregates, Alliances, Process Standardization, Complements, Try Before You Buy. Pada inovasi baru yang tepat digunakan Rajaa Bassoo menggunakan taktikel Premium, Superior Product, Styling, Organizational Design, Experience Center, Values Alignment, Certification, Community And Belonging. Hasil penelitian lain juga ditemukan dibisnis model canvas baru yang cocok untuk dijalankan pada Rajaa Bassoo.

Keyword : “ten type of innovation, usaha warung bakso, BMC (Business model canvas), persaingan usaha”.

