

## LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Tresno Antoko, seorang mahasiswa dari Program Studi Kewirausahaan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, dengan hormat meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam instrumen penelitian saya yang berjudul Perencanaan Ulang Bisnis Tepung Crispy: Studi Kasus Pada Ud. Rizky Citra Rasa Di Gumeno Manyar Gresik. Kontribusi informasi dari Bapak/Ibu sangatlah berharga bagi penyelesaian skripsi saya. Terima kasih atas waktu yang diberikan, dan saya sangat menghargainya.

Waktu dan tempat pengisian instrumen:

Hari/Tanggal : 10 Desember 2023 – 10 Januari 2023

Tempat : Desa Gumeno Rt 05, Rw 02, Kec. Manyar, Kab. Gresik

Waktu : 08.00 - 16.00 WIB

Narasumber :

1. Rizky
2. Bapak Suwadi

Pertanyaan :

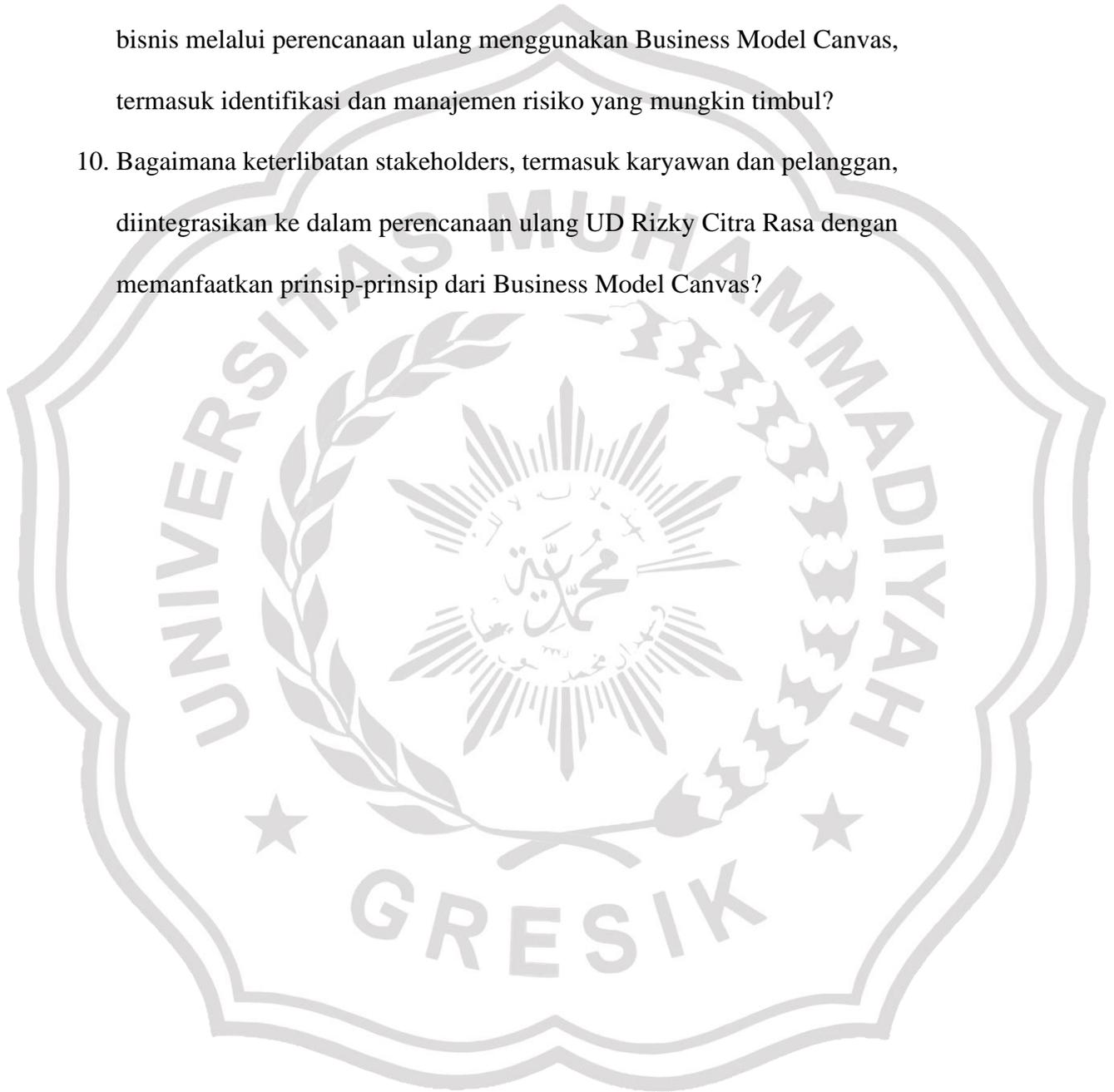
1. Bagaimana rencana perencanaan ulang UD Rizky Citra Rasa dapat diintegrasikan dengan pendekatan Business Model Canvas untuk meningkatkan efisiensi operasional dan keberlanjutan bisnis?
2. Apa elemen-elemen kunci dari Business Model Canvas yang sedang dipertimbangkan dalam perencanaan ulang UD Rizky Citra Rasa, dan

bagaimana elemen-elemen tersebut diharapkan dapat membawa dampak positif pada strategi bisnis?

3. Bagaimana UD Rizky Citra Rasa merencanakan untuk mengidentifikasi dan memahami segmen pelanggan yang paling potensial dengan menggunakan Business Model Canvas, dan bagaimana hal ini dapat mendukung pertumbuhan bisnis?
4. Dalam konteks perencanaan ulang dengan Business Model Canvas, bagaimana UD Rizky Citra Rasa merencanakan untuk mengoptimalkan sumber daya yang ada dan meningkatkan proposisi nilai kepada pelanggan?
5. Apa langkah-langkah konkrit yang akan diambil oleh UD Rizky Citra Rasa dalam menyesuaikan saluran distribusi atau cara pemasaran mereka dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas?
6. Bagaimana UD Rizky Citra Rasa merencanakan untuk membangun dan memelihara kemitraan strategis dengan pihak ketiga dalam rangka meningkatkan keberlanjutan bisnis, dengan mempertimbangkan aspek-aspek tertentu dari Business Model Canvas?
7. Bagaimana proses perencanaan ulang dengan Business Model Canvas dapat membantu UD Rizky Citra Rasa dalam mengidentifikasi potensi pendapatan baru atau diversifikasi produk yang dapat mendukung pertumbuhan jangka panjang?
8. Dalam mempertimbangkan elemen kunci Business Model Canvas, seperti struktur biaya dan aliran pendapatan, bagaimana UD Rizky Citra Rasa

merencanakan untuk meningkatkan profitabilitas dan efisiensi keuangan secara keseluruhan?

9. Bagaimana UD Rizky Citra Rasa merencanakan untuk memitigasi risiko bisnis melalui perencanaan ulang menggunakan Business Model Canvas, termasuk identifikasi dan manajemen risiko yang mungkin timbul?
10. Bagaimana keterlibatan stakeholders, termasuk karyawan dan pelanggan, diintegrasikan ke dalam perencanaan ulang UD Rizky Citra Rasa dengan memanfaatkan prinsip-prinsip dari Business Model Canvas?



## LAMPIRAN 2 Dokumentasi

Aktivitas	Dokumentasi
Alat Pengayah Tepung	
Pencampuran Tepung dan Bumbu	

Mesin Packing



Pesanan Tepung



Produk Tepung Crispy



