

**PERENCANAAN ULANG BISNIS TEPUNG CRISPY: STUDI KASUS
PADA UD. RIZKY CITRA RASA DI GUMENO MANYAR GRESIK**

SKRIPSI



Oleh:

Tresno Antoko
NIM : 200304013

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan puji penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan Skripsi. Sholawat dan salam kami sampaikan kepada Rasulullah SAW, yang diharapkan memberikan syafaat kepada pengikut-Nya.

Skripsi berjudul "PERENCANAAN ULANG BISNIS TEPUNG CRISPY: STUDI KASUS PADA UD. RIZKY CITRA RASA DI GUMENO MANYAR GRESIK" disusun sebagai salah satu syarat kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, bertujuan untuk mendapatkan pemahaman dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah kewirausahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi, banyak bimbingan dan arahan yang diterima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua yang telah membantu, antara lain:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan materil, dan non-materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Hadi Ismanto S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan dan evaluasi yang berharga.
3. Dosen-dosen kewirausahaan yang memberikan banyak arahan dan ilmu kewirausahaan kepada penulis.
4. Teman-teman terdekat yang memberikan masukan dan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis..

Gresik,2023

Tresno Antoko



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN I.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM II.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN III.....	III
HALAMAN PENGESAHAN IV.....	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Literatur.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.2.1 Inovasi.....	11
2.1.2.2 Manajemen.....	12
2.1.2.3 Business Model Canvas.....	14
2.2 Metodologi.....	16
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Unit Analisis.....	21
3.4 Jenis Data.....	21
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	23
3.8 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	25
4.2 Hasil Penelitian.....	26
4.3 Pembahasan.....	32
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Simpulan.....	35
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38

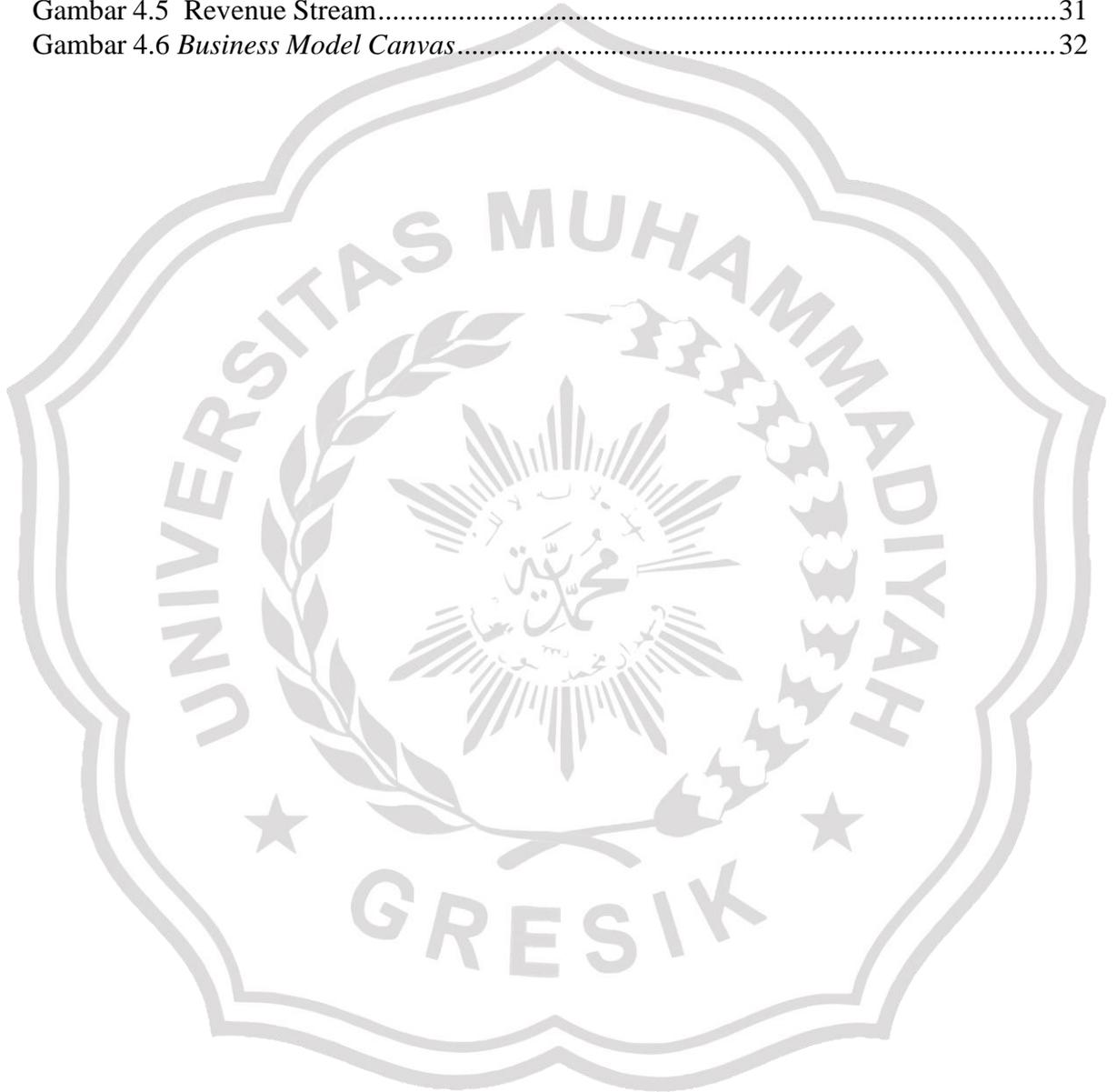
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Penelitian	9
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Key Partner, Activities, Resources	28
Gambar 4.2 Value Propotions, Costomer Engagemnt, Channel	29
Gambar 4.3 Costomer Segment	30
Gambar 4.4 Cost Structure	31
Gambar 4.5 Revenue Stream.....	31
Gambar 4.6 <i>Business Model Canvas</i>	32



ABSTRAK

Penelitian ini membahas perencanaan ulang bisnis tepung crispy dengan menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus, dengan fokus pada UD. Rizky Citra Rasa di Gumeno Manyar Gresik. Tujuan penelitian adalah untuk mendalami pemahaman tentang situasi bisnis dan merancang kembali model bisnis yang responsif terhadap dinamika pasar menggunakan metode Business Model Canvas (BMC).

Hasil Penelitian dapat memberikan konteks latar belakang penelitian yang mencerminkan perlunya peningkatan strategi bisnis di tengah persaingan industri tepung crispy yang semakin ketat, mengeksplorasi teori-teori terkait pendekatan kualitatif, studi kasus, dan Business Model Canvas sebagai alat perencanaan ulang bisnis. Tinjauan literatur juga menyoroti relevansi pendekatan kualitatif dalam konteks penelitian ini, mempertimbangkan kebutuhan untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perencanaan ulang bisnis, merinci rancangan penelitian dengan menggunakan studi kasus pada UD. Rizky Citra Rasa. Metode pengumpulan data melibatkan wawancara mendalam dengan pemilik bisnis, observasi langsung terhadap proses operasional, dan analisis dokumen terkait. Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengidentifikasi temuan-temuan yang mendalam dan memberikan wawasan kontekstual tentang perencanaan ulang bisnis tepung crispy. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berharga untuk pemahaman praktis dan teoritis tentang bagaimana metode BMC dapat diimplementasikan dalam perencanaan ulang bisnis, khususnya pada sektor industry tepung crispy di

Indonesia

Kata Kunci : Inovasi, Manajemen, *Business Model Canvas* (BMC)



Perencanaan Ulang Pengembangan Bisnis Tepung Crispy: Studi Kasus Pada UD. Rizky Citra Rasa Di
Gumeno Manyar Gresik
Tresno Antoko 2024