

**PENGARUH PEMASOK DAN PERSEPSI HARGA BAHAN BAKU
TERHADAP KINERJA *PROCUREMENT* MELALUI KOMITMEN
ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. KELOLA
MINA LAUT**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen (MM)**



Rahim

NIM : 201001014

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

TAHUN 2022

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Tesis dengan judul “**PENGARUH PEMASOK DAN PERSEPSI HARGA BAHAN BAKU TERHADAP KINERJA *PROCUREMENT* MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. KELOLA MINA LAUT.**”

Karya,

Nama : RAHIM

NIM : 201001014

Program Studi : Magister Manajemen - Program Pascasarjana

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke Ujian Tesis

Gresik, 11 Juli 2022

Pembimbing I,



Dr. Ir. Djoko Soelistya, M.M, CPHCM, CHRMP



PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis dalam proposal tesis ini benar - benar karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam tesis ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko / sanksi yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini.

Gresik, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Rahim

201001014



MOTTO

1. *“Mereka berkata, ‘Mahasuci Engkau, tiada ilmu pada kami kecuali yang Kau ajarkan kepada kami. Sungguh, Kau maha tahu lagi maha bijaksana,’”* (Surat Al-Baqarah ayat 32).
2. *Setiap orang pasti memiliki tujuan hidup. Namun, yang membedakan satu orang dengan yang lainnya adalah sebesar apa kesungguhan mereka untuk menggapainya. **Bekerja Keras** adalah bagian dari fisik, **Bekerja Cerdas** adalah bagian dari Otak, sedangkan **Bekerja Ikhlas** ialah bagian dari hati.*
3. *Ketika Kita sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya ke mana Allah, cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan. Ada 3 hal yang berharga dalam hidup ini yaitu : **Kasih Sayang, Cinta dan Kebaikan** dan 3 hal yang membuat kita sukses yaitu : **Tekad, Kemauan dan Fokus**.*
4. *Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi. Jangan pernah menyesal mengenal seseorang. **Orang yang baik** akan memberikan kebaikan, **Orang yang tidak baik** akan memberikan pengalaman, **Orang yang jahat** akan memberikan pelajaran, sedangkan **Orang yang sangat baik** akan memberikan kenangan yang indah.*
5. *Jangan lihat ke belakang karena sudah lewat. Jangan lihat ke depan karena belum terjadi. Lihat saja ke bawah, siapa tahu menemukan apa yang kita impikan, dalam hidup kita tidak pernah tahu masalah : **Rejeki, Jodoh dan Umur Kita**.*
6. ***Ya Allah**, sesungguhnya aku memohon kepada-Mu ilmu yang bermanfaat, rezeki yang baik dan amal yang diterima“. (HR. Ahmad, Ibnu Majah dan Ibnu as-Sunni).*

PERSEMBAHAN

Proposal tesis ini merupakan sebuah karya penelitian, sebagai ungkapan rasa pengabdian cinta yang tulus dan penuh kasih sayang, maka kupersembahkan ini untuk :

1. Allah SWT, Alhamdulillah atas berkah dan limpahan karunianNya yang memberikan saya kekuatan, kesehatan sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan lancar tanpa suatu hambatan dan kekurangan.
2. Ayah dan Ibu saya dan kedua Mertua saya yang telah memberikan doa, support dan semangat sehingga terselesaikan tesis ini.
3. Istriku yang tercinta Mirnawati dan Anakku Radana Khadijah Nabawi yang tersayang terima kasih atas segala do'a, pengorbanan, dukungan, kepercayaan, pengertian dan kesempatan yang tidak pernah bisa dibalas dengan apapun sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Ir. Djoko Soelistya, M.M, CPHCM, CHRMP sebagai dosen Pembimbing 1 yang telah dengan ikhlas membimbing, mengarahkan, memberikan semangat sehingga terselesaikannya tesis ini.
5. Saudara-saudaraku yang saya cintai, yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, dan selalu mendo'akanku.
6. Keluarga besar Pimpinan, staff dan karyawan PT. Kelola Group yang senantiasa memberikan support, semangat, waktu dan bantuan data serta informasi.
7. Teman-teman yang sudah memberikan support, masukan, dan dorongan moral.



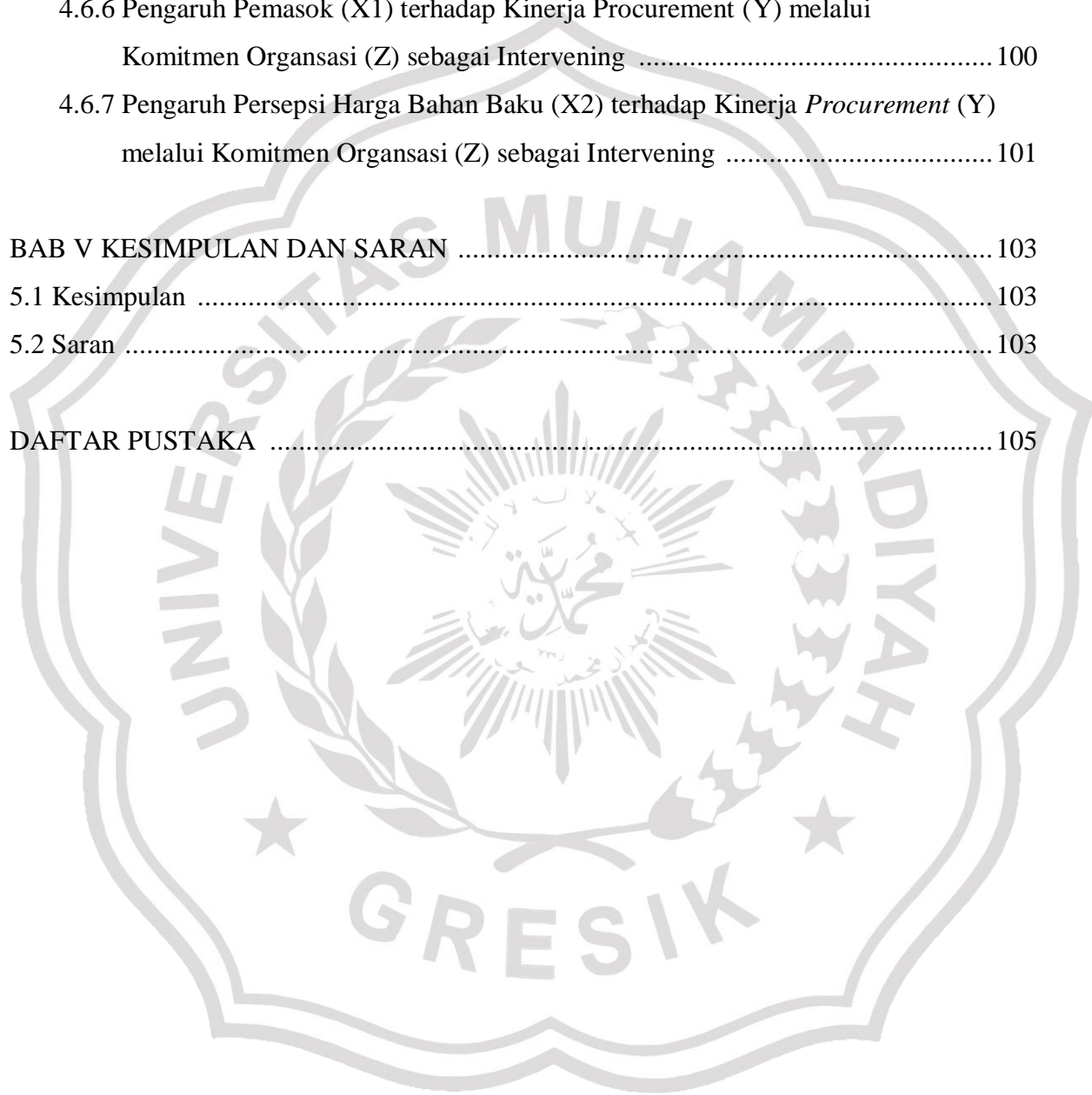
DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Pemasok	14
2.1.1 Pengertian Pemasok	14
2.1.2 Kriteria Pemilihan Pemasok	14
2.1.3 Indikator Pemasok	16
2.2 Persepsi Harga	17
2.2.1 Pengertian Persepsi Harga	17
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga	18
2.2.3 Indikator Persepsi Harga	19
2.3 Kinerja Procurement	19
2.3.1 Pengertian Kinerja Procurement	19
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Procurement	20

2.3.3 Indikator Kinerja Procurement	20
2.4 Komitmen Organisasi	21
2.4.1 Pengertian Komitmen Organisasi	21
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	22
2.4.3 Indikator Komitmen Organisasi	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Hubungan Antar Variabel	26
2.6.2 Persepsi Harga Terhadap Kinerja Procurement	27
2.6.3 Pemasok Terhadap Komitmen Organisasi	27
2.6.4 Persepsi Harga Terhadap Komitmen Organisasi	27
2.6.5 Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Procurement	28
2.7 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Lokasi	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.4.1 Data Premier	31
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Variabel Penelitian	32
3.6.1 Variabel (Eksogen)	32
3.6.2 Variabel (Endogen)	32
3.6.3 Variabel Intervening	32
3.7 Definisi Operasional Variabel	33
3.8 Metode Analisis Data	34
3.8.1 Analisis Deskriptif	34
3.8.2 Pengukuran Variabel Penelitian	34
3.9 Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Kelola Mina Laut	39
4.1.2 Visi dan Misi PT. Kelola Mina Laut	41
4.1.3 Struktur Grup Perusahaan	42
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
4.3 Tanggapan Responden	46
4.4 Diskripsi Variabel Penelitian	47
4.4.1 Variabel Pemasok Eksogen	47
4.4.2 Variabel Persepsi Harga Bahan Baku Eksogen	55
4.4.3 Variabel Komitmen Organisasi Intervening	62
4.4.4 Variabel Kinerja Procurement Endogen	69
4.5 Analisis Data	79
4.5.1 Skema Model <i>Structural Equation Modelling</i> – <i>Partial Least Square (SEM - PLS)</i>	79
4.5.2 Evaluasi Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	80
4.5.2.1 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	81
4.5.2.2 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	83
4.5.2.3 Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>)	86
4.5.2.4 Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	87
4.5.3 Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	88
4.5.3.1 R-Square Test (R^2)	89
4.5.3.2 Q-Square Predictive Relevance (Q^2)	90
4.5.3.3 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient Test</i>) / Uji Hipotesis	91
4.6 Hasil dan Pembahasan	95
4.6.1 Pengaruh Pemasok (X1) terhadap Kinerja <i>Procurement</i> (Y)	95
4.6.2 Pengaruh Persepsi Harga Bahan Baku (X2) terhadap Kinerja <i>Procurement</i> (Y)	96

4.6.3 Pengaruh Pengaruh Pemasok (X1) terhadap Komitmen Organisasi (Z)	97
4.6.4 Pengaruh Persepsi Harga Bahan Baku (X2) terhadap Komitmen Organisasi (Z)	98
4.6.5 Pengaruh Komitmen Organisasi (Z) terhadap Kinerja Procurement (Y)	99
4.6.6 Pengaruh Pemasok (X1) terhadap Kinerja Procurement (Y) melalui Komitmen Organisasi (Z) sebagai Intervening	100
4.6.7 Pengaruh Persepsi Harga Bahan Baku (X2) terhadap Kinerja <i>Procurement</i> (Y) melalui Komitmen Organisasi (Z) sebagai Intervening	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Quantity Pemasok	3
Tabel 1.2 Harga Bahan Baku 2018 – 2020	6
Tabel 1.3 Harga Jual 2018 – 2020	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.4 Kriteria Jawaban Responden	46
Tabel 4.5 Hasil Responden Variabel Pemasok (Eksogen)	47
Tabel 4.6 Hasil Responden Variabel Persepsi Harga (Eksogen)	56
Tabel 4.7 Hasil Responden Variabel Komitmen Organisasi (<i>Intervening</i>)	63
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja	69
Tabel 4.9 Outer Loading Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	82
Tabel 4.10 <i>Cross Loadings</i> Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	84
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	86
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i>	86
Tabel 4.13 Nilai Cronbach's Alpha	87
Tabel 4.14 Nilai R-Square	90
Tabel 4.15 <i>T-Statistics</i> dan <i>P-Values</i>	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Perkembangan bisnis PT. Kelola Mina Laut	40
Gambar 4.2 Struktur Grup PT. Kelola Mina Laut	43
Gambar 4.3 Indikator Banyak Pemasok	50
Gambar 4.4 Indikator Sedikit Pemasok	51
Gambar 4.5 Indikator Integrasi Vertical	52
Gambar 4.6 Indikator Jaringan Keiretsu	53
Gambar 4.7 Indikator Perusahaan Virtual	54
Gambar 4.8 Penilaian Deskripsi Responden Pemasok (X1)	55
Gambar 4.9 Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	58
Gambar 4.10 Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	59
Gambar 4.11 Indikator Harga Bersaing	60
Gambar 4.12 Indikator Harga Terjangkau	61
Gambar 4.13 Penilaian Deskripsi Responden Persepsi Harga Bahan Baku (X2)	62
Gambar 4.14 Indikator Komitmen yang Efektif	65
Gambar 4.15 Indikator Komitmen yang Berkelanjutan	66
Gambar 4.16 Indikator <i>Normative Commitment</i>	67
Gambar 4.17 Penilaian Deskripsi Responden Komitmen Organisasi (Z)	68
Gambar 4.18 Indikator Merancang Hubungan Yang Tepat Dengan Pemasok	73
Gambar 4.19 Indikator Memilih Supplier	74
Gambar 4.20 Indikator Memilih Dan Mengimplementasi Teknologi Yang Cocok	75
Gambar 4.21 Indikator Memelihara Data Yang Dibutuhkan dan Data Supplier	76
Gambar 4.22 Indikator Melakukan Proses Pembelian	77
Gambar 4.23 Indikator Mengevaluasi Kinerja Supplier	78
Gambar 4.24 Penilaian Deskripsi Responden Kinerja Procurement (Y)	79
Gambar 4.25 Hasil Kerangka Konseptual	80
Gambar 4.26 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	81
Gambar 4.27 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	108
Lampiran 2.....	114
Lampiran 3.....	115
Lampiran 4.....	116
Lampiran 5.....	117
Lampiran 6.....	118

