

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian terhadap ke tujuh hipotesis yang telah diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Pemasok (X1) berpengaruh langsung terhadap Kinerja *Procurement* (Y).
2. Persepsi Harga Bahan Baku (X2) tidak berpengaruh langsung terhadap Kinerja *Procurement* (Y).
3. Pemasok (X1) berpengaruh langsung terhadap Komitmen Organisasi (Z)
4. Persepsi Harga Bahan Baku (X2) berpengaruh langsung terhadap Komitmen Organisasi (Z)
5. Komitmen Organisasi (Z) berpengaruh langsung terhadap Kinerja *Procurement* (Y).
6. Pemasok (X1) dapat berpengaruh langsung terhadap Kinerja *Procurement* (Y) dan harus melalui Komitmen Organisasi (Z) sebagai Variabel Intervening.
7. Persepsi Harga Bahan Baku (X2) dapat berpengaruh langsung terhadap Kinerja *Procurement* (Y) dan harus melalui Komitmen Organisasi (Z) sebagai Variabel *Intervening*.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang merupakan implikasi dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh Pemasok (X1), Persepsi Harga Bahan Baku (X2) terhadap Kinerja *Procurement* (Y) melalui Komitmen Organisasi (Z) sebagai variabel *intervening*., rekomendasi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan dan lebih memperhatikan Kualitas bahan baku serta meningkatkan komitmen perusahaan sehingga mendapatkan kepercayaan dari suplair hal ini akan menjadi penentu peningkatan

keberlangsungan di masa yang akan datang untuk meningkatkan kinerja *procurement* di masa yang akan datang.

2. Dalam hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa komitmen organisasi sebagai moderasi dapat membuktikan hipotesis yang di ujikan, artinya pengaruh pemasok dan persepsi harga dapat di moderasi oleh komitmen organisasi terhadap Kinerja *procurement*, berdasarkan hasil analisis di rekomendasikan perusahaan untuk memberikan komitmen yang lebih terhadap *supplier* sehingga menjaga *stock* atau rantai pasokan agar tetap lancar.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan konsep yang sama, yaitu pengaruh Pemasok, Persepsi Harga terhadap Kinerja *Procurement* melalui komitmen organisasi sebagai variabel *intervening*. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang memiliki ciri dan karakteristik yang sama dengan menekan *error*/kesalahan seminim mungkin sehingga memudahkan memperjelas untuk mendapatkan hasil dan kesimpulan penelitian akurat.